



Janoschka

Gründung: 1976
 Stammhaus: Kippenheim
 Mitarbeiter: 1.200
 Internationaler Footprint:
 24 Niederlassungen in 14 Ländern
www.janoschka.com

Janoschka. your teampreneur

Gemeinsam Weichen stellen für kosteneffiziente und zielsichere Prepress-Prozesse

Ob Chipstüten, Keksverpackungen oder Zigarettenschachteln, Geschenkpapier oder Servietten, Möbelfronten oder Fußböden – jedes Druckergebnis ist die Folge minutiös aufeinander abgestimmter Prozesse. Diese reichen von Design über Artwork, Reproduktion und Proof, bis hin zur Druckform und dem abschließenden Druckvorgang.

Das Zusammenspiel der einzelnen Phasen ist sehr komplex. Im Prepress-Prozess sorgt die richtige Weichenstellung im richtigen Augenblick nicht nur für einen lückenlosen Ablauf, sondern steigert den Mehrwert für den Kunden von Phase zu Phase erheblich. Das Ergebnis muss perfekt sein. Schließlich geht es in vielen Fällen um den Auf- und Ausbau von Marken, ihren konsistenten Auftritt und damit um die Wiedererkennbarkeit im Markt. Druckprozesse sind von vielen Faktoren abhängig: immer und vor allen Dingen von Menschen.

Bei Janoschka, einem führenden Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für Prepress-Lösungen für den Verpackungs-

druck, stehen aus diesem Grund Menschen im Mittelpunkt.

Im Wesentlichen sind es diese persönlichen Kundenbeziehungen und die enge Zusammenarbeit der hochqualifizierten Mitarbeiter, die seit Jahrzehnten den Erfolg von Janoschka prägen. Seit der Gründung des Unternehmens 1976 richtet Janoschka sein gesamtes Portfolio eng an den Bedürfnissen seiner Kunden aus.

„Unser Ziel ist es, die spezifischen Anforderungen des jeweiligen Zielmarktes unserer Kunden genau zu verstehen.“

Nur so können wir unsere Produkte und Services darauf abstimmen und den gesamten Prozessverlauf sicher planen“, erläutert Alexander Janoschka, Chief Executive Officer der Janoschka Holding. „Der Prepress-Prozess für eine Zigarettenschachtel beispielsweise bringt andere Herausforderungen mit sich als die Druckvorstufe für flexible

Verpackungen. Es ist unsere Prozesskompetenz, die unser Portfolio für Kunden so wertvoll macht. Und die ist untrennbar mit der Kompetenz unserer Mitarbeiter verbunden.“

Den Menschen Rechnung zu tragen, ist ein Anliegen der Geschäftsführung und prägt das neue Unternehmensleitbild: „Janoschka. your teampreneur“



Alexander Janoschka, CEO

Teampreneur – das Beste aus zwei Welten

Janoschka behält beide Seiten im Blick – Kunden wie Mitarbeiter. Die guten Ideen Einzelner mit der Stärke eines Teams optimal verbinden, um flexibel auf Kundenbedürfnisse und Produkthanforderungen einzugehen: Das ist der Gedanke, der dem „Teampreneur“-Leitbild zugrunde liegt. Das Unternehmen unterstützt jeden Mitarbeiter dabei, im Sinne des Kunden zu denken. Jeder Mitarbeiter ist dialogorientiertes Mitglied eines Teams und handelt gleichzeitig wie ein eigenverantwortlicher Unternehmer - als Entrepreneur, der Kundenbedürfnisse und Marktchancen erkennt

Ziel der weltweit agierenden Unternehmensgruppe mit ihren rund 1.200 Mitarbeitern ist es, das kundenorientierteste Unternehmen der Branche zu werden. Seine Kundenstruktur ist sehr heterogen: Zum einen sind die Kunden unterschiedlich groß; manche sind regional andere global aufgestellt. Zum anderen bedienen sie vollkommen verschiedene Märkte. Kunden aus dem Tobacco-Bereich haben andere Anforderungen als solche aus dem Dekor-Markt, oder ein klassischer Converter.



Je früher man im Entstehungsprozess einer Verpackung anfängt, über den Fortdruck nachzudenken, umso kosteneffizienter und zielsicherer kann man den Weg dorthin bereiten.



Was so selbstverständlich klingt stellt viele Markenartikler vor komplexe Problemstellungen, wenn es gilt, das Verpackungsdesign konsistent und ohne Qualitätsverlust auf allen Verpackungstypen, Materialien und in allen Druckverfahren umzusetzen.



Das Teampreneur-Leitbild auf der Drupa 2016: Die guten Ideen Einzelner mit der Stärke eines Teams optimal verbinden, um flexibel Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen zu beantworten.

Technologie-Expertise – Voraussetzung für perfekte Ergebnisse

Kundenwünsche passgenau mit der bestmöglichen Technologie umzusetzen ist Janoschkas Prämisse. Das Ohr ständig am Markt stoßen die Prepress-Experten die Entwicklung neuer Lösungen an. Bestes Beispiel: das Janoschka Print Colour Management. Bis zu 70 Variablen und deren Zusammenspiel beeinflussen das Druckergebnis – Industriestandards gibt es aufgrund der immens großen Palette an Substraten, Farbsystemen und Veredelungsverfahren kaum. Mit seinem professionellen Print Colour Management schließt Janoschka diese Lücke. Früher glich man Schwankungen im Druckergebnis erst durch Einstellungen an der Druckmaschine aus. Das Print Colour Management verlagert die Ausrichtung auf spezifische Gegebenheiten bereits in die digitale Phase.

Jede Janoschka-Lösung spiegelt am Ende den individuellen Bedarf eines Kunden bei einem ganz bestimmten Projekt wider: Gemeinsam sorgen die Mitarbeiter für den lückenlosen Ablauf und bereiten kosteneffizient und zielsicher den Weg zu perfekten Ergebnissen.