



SHOW GREEN.

FÜR EINEN
NACHHALTIGEREN MESSEAUFTRITT
AUF DER INTERPACK.

MACHEN WIR UNS GEMEINSAM AUF DEN WEG.

Zusammen können wir Messeerlebnisse schaffen, die einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Indem wir als Marktplatz für neue Technologien und Innovationen wichtige Impulse für die Zukunft geben. Und dabei den ökologischen Fußabdruck der Veranstaltung so gering wie möglich halten.

Wenn es ums Klima geht, geben auch wir unser Bestes, um den Wandel zu stoppen: mit unserem strategischen Energie-Management-System. Mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und mit der stetigen klimagerechten Optimierung unseres Messegeländes und unserer Messehallen. Und mit Ihrer Hilfe!

Das ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für Sie: Sie minimieren Ressourceneinsatz und Aufwand, sparen unter Umständen Zeit und Kosten und verringern Ihren Corporate Carbon Footprint.

MEHR. WERT.

 **interpack**
PROCESSING & PACKAGING


Messe
Düsseldorf

DA GEHT DOCH WAS!

Wenn es um nachhaltigere Messeauftritte geht, gibt es viele Ansatzpunkte. Und jede Kleinigkeit zählt – vor, während und nach der Messe. So können auch Sie dazu beitragen, dass unsere Veranstaltungen ein kleines bisschen grüner werden:



MITGEDACHT.

» **Augen auf bei der Partnerwahl:** Achten Sie bei der Wahl von Partnerunternehmen auf Erfahrung im nachhaltigen Veranstaltungswesen und die Einhaltung von CSR-Richtlinien. Verständigen Sie sich von Anfang an auf **Ihre Ziele** und halten Sie konsequent daran fest.

» **Gebaut für die Zukunft:** Systemstand oder Individualbau? Beide können **umwelt-schonend** realisiert werden: in modularer Bauweise mit umweltverträglichen, recyclingfähigen Materialien. Bonuspunkte für die Wiederverwendbarkeit bei anderen Events.



MITGEMACHT.

» **Weniger ist mehr:** Wegwerfartikel, unnötige Verpackung, Papierberge – in vielen Fällen gibt es sinnvolle **Alternativen**. Zum Beispiel unseren digitalen Ausstellerausweis.

» **Wer spart, gewinnt:** Setzen Sie auf **Energieeffizienz und Ressourcenschonung** – ob beim Transport, bei der Veranstaltungstechnik oder beim Werbematerial.

» **Zu schön, um wegzuerwerfen:** Achten Sie auf **Wiederverwendbarkeit** und weitere Einsatzmöglichkeiten – von der Topfpflanze bis hin zum ganzen Messestand. Auch gut: Standausstattung zur Miete.

» **Emissionsarm unterwegs:** Alle Wege führen nach Düsseldorf – und von da aus direkt zur Messe: mit dem **ÖPNV** meist schon innerhalb von 15 Minuten. Ruhig schläft, wer sich frühzeitig um eine nachhaltige Unterbringung mit guter Anbindung ans Messegelände kümmert.

» **Fair Play:** Ihr Standpersonal **freut sich** über gute Arbeitsbedingungen, angemessene Bezahlung und ausreichende Pausenzeiten.

» **Für Besseresser:** Regional, saisonal, vegetarisch oder vegan, am besten in Mehrwegbehältern – so punkten Sie mit Ihrem **Catering** auch bei Ihren Gästen.

» **Trennen ist nicht schwer:** Bitte sammeln Sie Ihre Abfälle sortenrein! Das erhöht die **Recyclingquote** und spart Geld für die kostenintensive Trennung von Mischabfällen. Und nutzen Sie auch die Angebote unseres Abfallmanagements wie Wertstoffstationen, Sammelstationen für Sonderabfälle und den individuellen Entsorgungsservice.

» **Zum guten Schluss:** Der Letzte macht das Licht aus, stellt den getrennten Müll zur Entsorgung bereit und verschenkt oder spendet Lebensmittelreste. **Nach jedem Messtag!**

GUT GEMACHT?

» **Nach der Messe ist vor der Messe:** Bereiten Sie alle **wiederverwendbaren** Standteile und Ausstattungsgegenstände auf den Transport vor. Und bevor Sie den Rest getrennt entsorgen, findet sich vielleicht noch ein dankbarer Abnehmer.

» **Butter bei die Fische:** Wie groß war der **Fußabdruck** Ihrer Messebeteiligung? Streben Sie kontinuierliche Verbesserungen an! Meistens lässt sich noch **Verbesserungspotenzial** für das nächste Mal identifizieren.

» **Alles auf null:** Trotz aller Bemühungen bleiben **Restemissionen**, die sich nicht vermeiden lassen. Aber Sie können sie ausgleichen: durch **Kompensationsprojekte** zur Minimierung von Treibhausgasemissionen.

Danke,
dass Sie uns
unterstützen –
für Messen mit
Zukunft!

Weitere Hinweise für Ihre nachhaltige Messebeteiligung finden Sie hier:

» www.interpack.de/nachhaltigausstellen

Und wenn wir noch mehr für Sie tun dürfen, ist die Service Alliance der Messe Düsseldorf mit ihren Service-Partnern jederzeit für Sie da:

Tel.:
+49 211 45 60 600

E-Mail:
servicealliance
@messe-duesseldorf.de