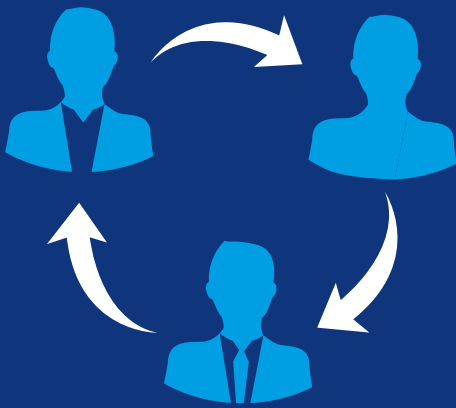


WORLD LEADING

2.866 AUSSTELLER AUS 55 LÄNDERN



170.899
BESUCHER
AUS 169
LÄNDERN

96 %
WEITEREMPFEHLUNG



PERSONAL
EXCELLENCE

63 %
DER BESUCHER
WAREN ENTSCHIEDER

BIG
BUSINESS
DEALS



98 %
DER BESUCHER
SIND RUNDUM ZUFRIEDEN

75 %
WAREN AUS DEM
GEHOBENEN BIS
TOP-MANAGEMENT



HERVORRAGENDE
GESCHÄFTSABSCHLÜSSE
AUSGEZEICHNETES
INVESTITIONSKLIMA

AUSSTELLER GESAMT	2.866
Aussteller Deutschland	648
Aussteller Ausland	2.218
ANZAHL AUSSTELLER-LÄNDER	55

NETTOFLÄCHE GESAMT	178.131
Nettofläche Deutschland	65.212
Nettofläche Ausland	112.919

BESUCHERDATEN AUS DER REGISTRIERUNG:	
BESUCHER GESAMT	170.899
AUS EUROPA	70 %
- Deutschland	26 %
- Sonstiges Europa	44 %
AUS AUSSER EUROPA	30 %
- Asien	18 %
- Amerika	7 %
- Afrika	4 %
- Australien/Ozeanien	1 %
ANZAHL BESUCHER-LÄNDER	169

BESUCHERDATEN AUS DER REGISTRIERUNG:	
TOP 10 BESUCHERLÄNDER	
<small>(BASIS: ALLE AUSLÄNDISCHEN BESUCHER)</small>	
Italien	7 %
Niederlande	7 %
Türkei	4 %
Großbritannien / Nordirland	4 %
Spanien	4 %
Japan	4 %
Indien	3 %
Belgien	3 %
Schweiz	3 %
Frankreich	3 %
934 AKKREDITIERTE JOURNALISTEN	
AUS 48 LÄNDERN	

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

QUALITÄT DER BESUCHER	
Top-Management	52 %
Middle-Management	23 %
Low-Management	25 %
ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ	
ausschlaggebend	31 %
mitentscheidend	32 %
beratend	23 %
nicht beteiligt	14 %

AUFGABENBEREICHE*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	28 %
Forschung / Entwicklung, Konstruktion	20 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15 %
Verkauf, Vertrieb	12 %
Einkauf, Beschaffung	9 %
Wartung, Instandhaltung	4 %
Marketing, Werbung, PR	3 %
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport	2 %
Sonstiges	4 %

BESUCHERINTERESSEN	
<small>(MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)</small>	
Prozesse und Maschinen für das Verpacken von: Nahrungsmitteln, Getränken, Süß-/Backwaren, Pharma/Kosmetik, Konsumgütern (Non-Food), Industriegütern	78 %
Packstoffe, Packmittel	46 %
Prozesse und Maschinen für die Packmittelherstellung	40 %
Verpackungsdruck	26 %
Dienstleistungen für die verpackende Wirtschaft und die Süßwarenindustrie	11 %

BESUCHSGRÜNDE	
<small>(MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)</small>	
Neuheiten / Trends	31 %
Suche nach neuen Lieferanten / Geschäftspartnern	23 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten / Geschäftspartnern	21 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	10 %
Kauf / Order	6 %

WIRTSCHAFTSBEREICHE*	
Nahrungsmittelindustrie	20 %
Pharmaindustrie	9 %
Industriegüter	6 %
Kunststoffwarenherstellung	5 %
Süß- / Backwarenindustrie	4 %
Papier-, Pappverarbeitung, Druck	4 %
Konsumgüterindustrie (Non-Food)	3 %
Kosmetikindustrie	3 %
Getränkeindustrie	3 %
Sonstige Industrie	9 %
Technischer Fachhandel	5 %
Einzelhandel (Food/Non Food)	5 %
Sonstiger Handel	4 %
Dienstleistungen	8 %
Handwerk	2 %
Sonstiges	7 %

LIEFERANTEN GEFUNDEN	
Ja	59 %

GESAMTBEURTEILUNG	
Zufrieden	98 %

WEITEREMPFEHLUNG	
Ja	96 %