

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>2.670</b>
<b>Aussteller nach Herkunft</b>	
Deutschland	678
Ausland	1.992
Anzahl Länder	60

<b>Nettofläche gesamt (qm)</b>	<b>174.369</b>
<b>Nettofläche nach Herkunft</b>	
Deutschland	67.906
Ausland	106.463

<b>Besucher gesamt</b>	<b>174.798</b>
<b>Besucher nach Herkunft</b>	
Deutschland	59.431
Ausland	115.367
Anzahl Länder	163

1.051 akkreditierte Journalisten aus insgesamt 47 Ländern

## Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 3.184 Interviews mit Besuchern während der interpack 2014 mittels Computer-Interview-System

<b>Herkunft der Besucher</b>	
Deutschland	34%
Ausland	66%

<b>Deutschland</b>	
Westdeutschland	39%
Süddeutschland	27%
Südwestdeutschland	13%
Norddeutschland	13%
Ostdeutschland	8%

<b>Ausland</b>	
Europa	59%
- EU	49%
- Sonstiges Europa	10%
Asien	18%
- Süd-/Ost-/Zentralasien	11%
- Naher/Mittlerer Osten	7%
Süd-/Mittelamerika	7%
Afrika	8%
Nordamerika	6%
Australien/Ozeanien	2%

<b>Herkunftsländer (Top 9)*</b>	
Niederlande	8%
Italien	6%
USA	5%
Großbritannien/Nordirland	5%
Frankreich	5%
Belgien	5%
Indien	4%
Schweiz	4%
Spanien	3%

<b>Entscheidungskompetenz**</b>	
Ausschlaggebend	28%
Mitentscheidend	35%
Beratend	21%
Nicht beteiligt	11%

<b>Wirtschaftsbereich**</b>	
Nahrungsmittelindustrie	21%
Pharmaindustrie	9%
Maschinen- und Anlagenbau	8%
Kunststoffwarenherstellung	5%
Süß-/Backwarenindustrie	4%
Papier- Pappeverarbeitung, Druck	3%
Getränkeindustrie	3%
Kosmetikindustrie	2%
Sonstige Industrie	11%
Technischer Fachhandel	5%
Einzelhandel (Food/Non Food)	5%
Sonstiger Handel	3%
Dienstleistungen	7%
Handwerk	3%
Sonstiges	6%

<b>Aufgabenbereich**</b>	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	22%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	19%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17%
Verkauf, Vertrieb	14%
Einkauf, Beschaffung	8%
Wartung, Instandhaltung	4%
Marketing, Werbung, PR	4%
Logistik: Materialwirtschaft, Lager, Transport	2%
Sonstiges	5%

<b>Berufliche Stellung</b>	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied	
Behördenleiter	16%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	17%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Teamleiter	22%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	20%
Auszubildender	2%
Andere	2%
Schüler/Student	4%
Nicht beruflich tätig	1%

<b>Besucherinteressen</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Prozesse und Maschinen für das Verpacken von: Nahrungsmitteln und Getränken, Pharma und Kosmetik, Konsumgütern (Non-Food), Industriegütern	54%
Packstoffe, Packmittel	45%
Prozesse und Maschinen für die Packmittelherstellung	22%
Verpackungsdruck	19%
Prozesse und Maschinen für Süß- und Backwaren	13%
Dienstleistungen für die verpackende Wirtschaft und die Süßwarenindustrie	9%

<b>Besuchsründe</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	43%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	35%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	33%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	13%
Kauf/Order	8%

<b>Neue Lieferanten gefunden</b>	
<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	67%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	97%

<b>Weiterempfehlung der interpack</b>	
Ja	96%

\*Basis: Ausland

\*\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)