pacprocess
PROCESSING & PACKAGING
12–15 OCTOBER 2017
TEHRAN
MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

WACHSTUMS-MARKT IRAN

GLOBALER VERPACKUNGSMARKT

839 MILLIARDEN
US-DOLLAR UMSATZ IN 2015
Der Absatz von Verpackungseinheiten steigt voraussichtlich auf **vier Billionen Einheiten** bis 2018.

VON 2014 BIS 2019
JÄHRLICHE WACHSTUMSRATE
DES ABSATZES VON VERPACKUNGSEINHEITEN

0,4 %	0,5 %	1,1 %	2,8 %	4,3 %	5,3 %
NORD- UND ZENTRALAMERIKA	WESTEUROPA	OSTEUROPA	LATEINAMERIKA	ASIEN-PAZIFIK	AFRIKA UND MITTLEREN OSTEN

KNAPP 1 BILLION
US-DOLLAR UMSATZ BIS 2020

VERPACKUNGSMARKT IN AFRIKA, NAHEN/MITTLEREN OSTEN & IRAN

82,8 MILLIONEN
EINWOHNER IN IRAN IN 2016
Schon 2015 hatte das Land die **zweitgrößte Bevölkerung** im Mittleren Osten und Nordafrika.

2015: HAUPTSTADT TEHRAN
12 MILLIONEN EINWOHNER

Durchschnittsalter der Iraner liegt derzeit bei **29,4 Jahren** und die Bevölkerungswachstumsrate bei 1,18 %.

41,27 % der Bevölkerung waren 2015 **unter 25 Jahre** alt.

BRUTTOINLANDSPRODUKT VON
412,2 MILLIARDEN
US-DOLLAR IN IRAN IN 2016
Nach Saudi-Arabien ist der **Iran somit der zweitgrößte Wirtschaftsraum** im Mittleren Osten und Nordafrika.

JÄHRLICH 8 %
WIRTSCHAFTSWACHSTUMSRATE
wird von der iranischen Regierung zwischen 2016 und 2021 anvisiert – 2015 lag diese noch bei knapp 2 %.

IM JAHR 2016 GESCHÄTZTE
4,5 % WACHSTUM
DER INDUSTRIEPRODUKTION

IRAN

IMPORTE IM WERT VON CA.
62,12 MILLIARDEN
US-DOLLAR HATTE DER IRAN IN 2016
Industriezulieferungen, Investitionsgüter, Lebensmittel und andere Gebrauchsgüter sowie technische Dienste wurden hauptsächlich importiert.

MARKTPOTENZIAL
FÜR MASCHINENEINFUHREN:
8 MILLIARDEN EURO

IRAN IST DER TOP-5-PRODUZENT BESTIMMTER ANBAULEBENSMITTEL WIE Z.B.

APRIKOSEN, KIRSCHEN UND SAUERKIRSCHEN	SALAT- UND GEWÜRZ-GURKEN	DATTELN UND FEIGEN	PISTAZIEN, QUITTEN UND WALNÜSSEN	WASSER-MELONEN

ETWA 12.000 UNTERNEHMEN
SIND AUF DIE VERARBEITUNG UND AUF DAS VERPACKEN VON LEBENSMITTELN SPEZIALISIERT:
Das entspricht einem Anteil von 12 % am gesamten herstellenden Gewerbe.

HAUPTTREIBER FÜR DAS WACHSTUM DES WIRTSCHAFTSZWEIGES FÜR VERARBEITETE UND VERPACKTE LEBENSMITTEL IM IRAN …

… ist die relativ junge Bevölkerung.
… ist der immer größere Anteil von arbeitenden Frauen.
… ist die zunehmende Urbanisierung.
… sind die gezielten Marketingaktivitäten von Herstellern.
… ist der weitere Ausbau der Supermarkt-Infrastruktur.
… ist die beginnende Modernisierung des Handels.

107 KG
IM JAHR

ZEHNTGRÖSSTER MARKT FÜR MOLKEREIPRODUKTE MIT EINEM KONSUM VON CA. 107 KG PRO KOPF
Im Vergleich zu Iran liegt der globale Durchschnitt bei 109 kg pro Kopf.

PRO-KOPF-VERBRAUCH VON ETWA UNTER 16 LITER ABGEFÜLLTES WASSER
In Iran liegt hier ein großes Wachstumspotenzial, da die Qualität von Leitungswasser aufgrund der begrenzten Bodenquellen weiter sinken wird.

WACHSTUMSRATE VON 12 % JÄHRLICH
BEIM HANDEL VON FERTIGGERICHTEN
Von 2016 bis 2021 boomt der Handel im zunehmend urbanisierten Iran, da vermehrt Frauen arbeiten und der Alltagsstress voraussichtlich steigen wird.

BEI SCHOKOLADENKONFEKT JÄHRLICH 7 %

interpack alliance
MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM