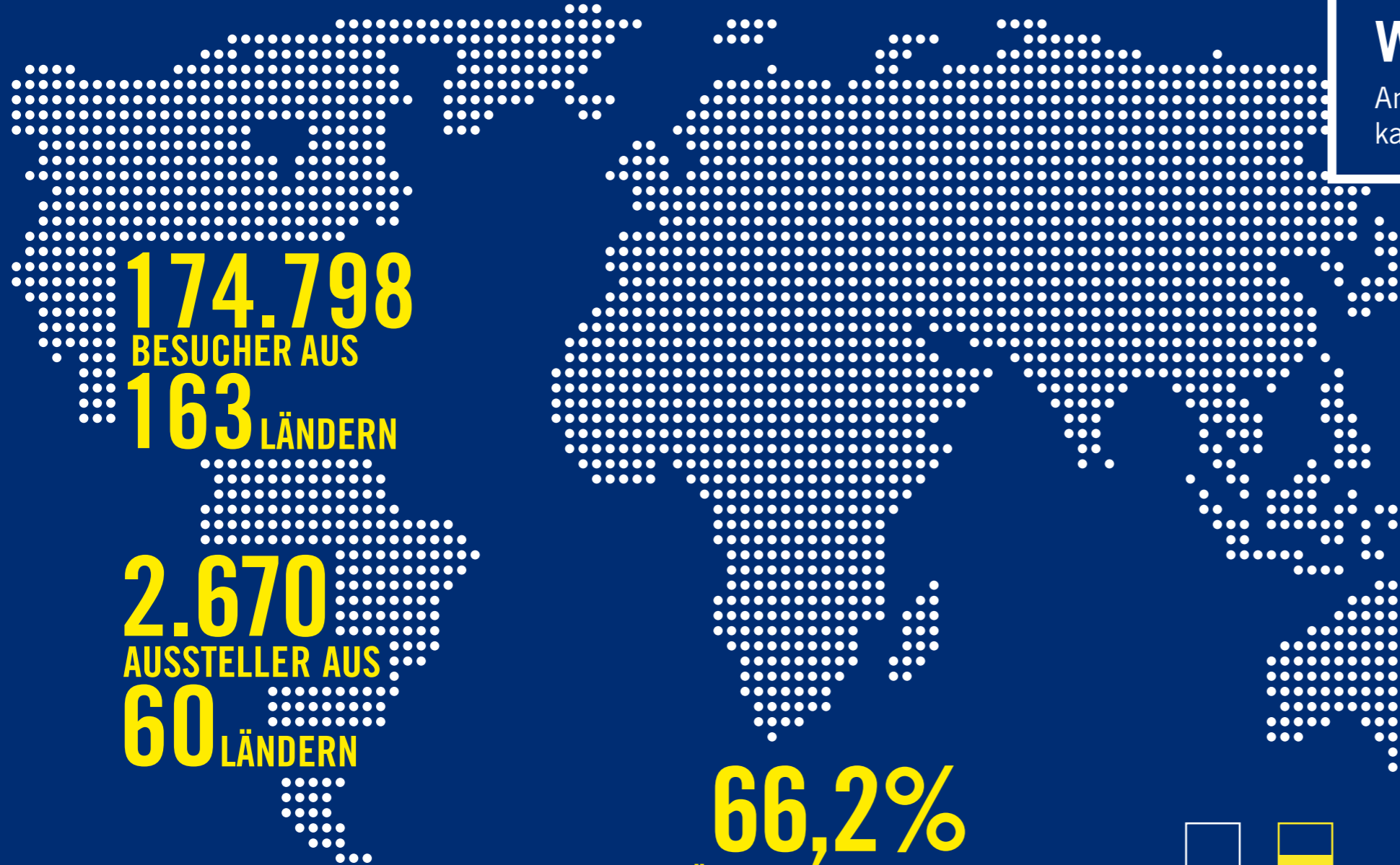


WAS ZÄHLT, SIND ZAHLEN.

Anschaulicher kann man die Relevanz der interpack kaum illustrieren als mit nüchternen Zahlen.



83%
der Aussteller haben
**NEUE KUNDEN
GEWONNEN**

67%
der Besucher haben
**NEUE LIEFERANTEN
GEWONNEN**

95%
DER BESUCHER
HABEN IHR
MESSEZIEL
ERREICHT



66,2%
DER NICHT EUROPÄISCHEN
BESUCHER HABEN EIN
KONKRETES INVESTITIONSVORHABEN

UND 47,6%
DER EUROPÄISCHEN
BESUCHER

96%
EMPFEHLEN DIE
INTERPACK WEITER



90%
DER AUSSTELLER
SIND RUNDUM
ZUFRIEDEN

97%
DER AUSSTELLER UND
BESUCHER SIND
RUNDUM ZUFRIEDEN