



VERPACKUNGEN ZUM WEIHNACHTSFEST

DAS GESCHÄFT MIT DEM FEST IN 2018

1/5

DEUTSCHER EINZELHANDEL:
525 MILLIARDEN EURO
GESAMTUMSATZ

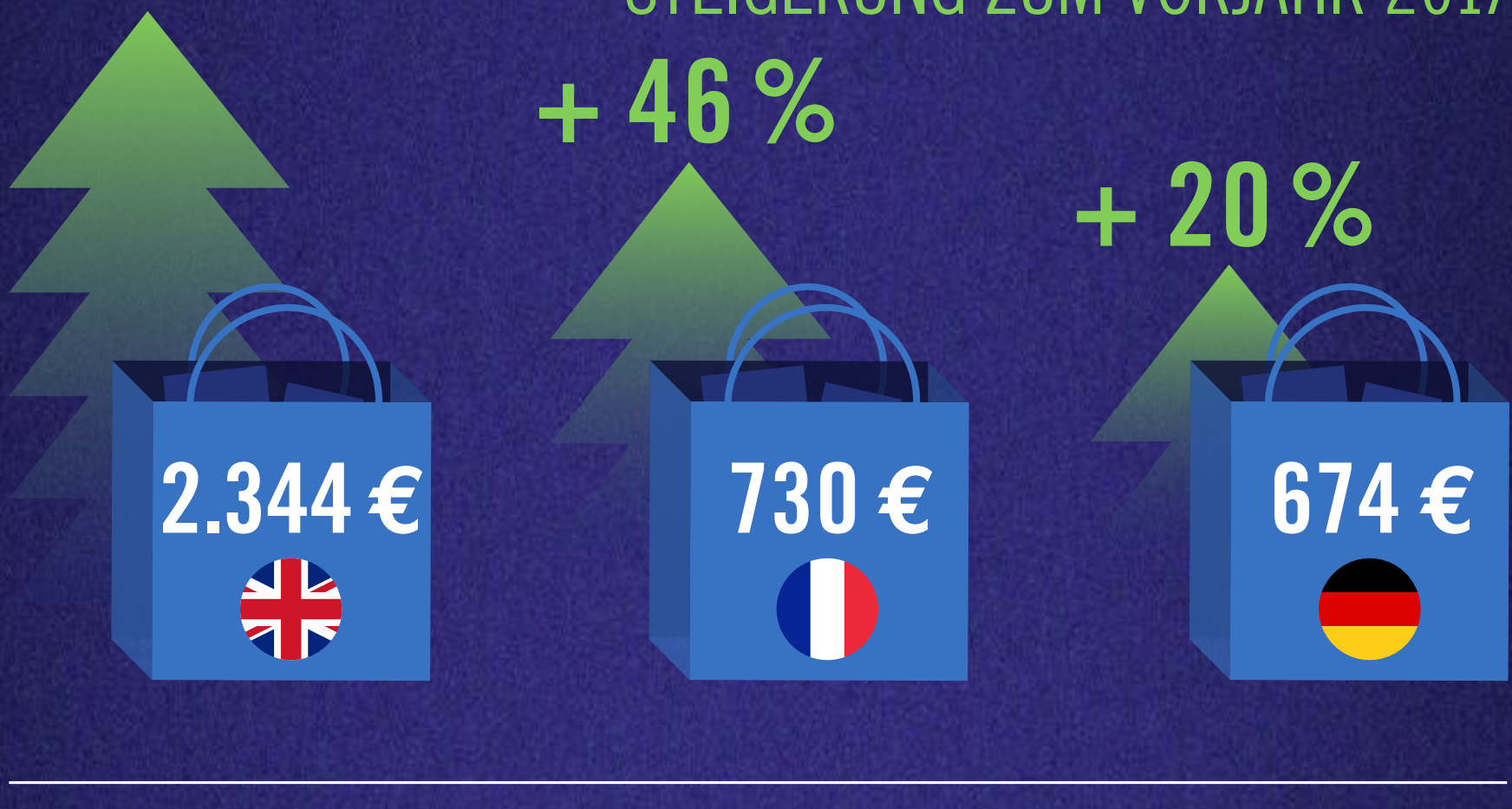
DIE WEIHNACHTSZEIT IST
DIE UMSATZSTÄRKSTE
ZEIT IN DEUTSCHLAND MIT
100,3 MILLIARDEN EURO.



MEHR ALS DIE HÄLFTE
DER DEUTSCHEN KAUFT ZU
WEIHNACHTEN ONLINE.

1 BILLION US-DOLLAR
ERWARTETER UMSATZ
IN DEN USA FÜR DIE WEIHNACHTSZEIT 2018

DURCHSCHNITTLICHE WEIHNACHTSAUSGABEN
PRO KOPF LAUT EINER UMFRAGE IN 2018:
STEIGERUNG ZUM VORJAHR 2017



VON A NACH B

PAKETSENDUNGEN IN DEN USA:
**THANKSGIVING
BIS NEUJAHR 2017**



SENDUNGEN IN DEUTSCHLAND:
**SPITZENWERTE VOR
HEILIGABEND**



SCHÖN VERPACKT

PERSONALISIERTE
VERSANDVERPACKUNG:
**52% DER
BRITISCHEN
ONLINE-KÄUFER**
ENTSCHEIDEN SICH FÜR DEN WIEDERKAUF



BEI BESONDERER
VERSANDVERPACKUNG:
**50% HÖHERE
CHANCE, IN SOZIALEN
NETZWERKEN GETEILT ZU WERDEN**



365.321 KM
GESCHENKPAPIER
VERBRAUCHEN DIE ENGLÄNDER PRO JAHR



**80% DER
SPIELWAREN-
VERPACKUNGEN**
SIND AUS RECYCLINGFÄHIGEM
PAPIER/KARTON HERGESTELLT

WAS KOMMT AUF DEN TISCH?

GROSSBRITANNIEN 2017



DEUTSCHLAND 2017



ABER – MEHR SÜSSES ZUM
OSTERFEST IN DEUTSCHLAND:
220 MILLIONEN
SCHOKO-OSTERHASEN IN 2018
– 45% WERDEN EXPORTIERT

