

**Presse
Stampa**

Commenti degli espositori sulla interpack 2017

KHS GmbH, Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, Presidente del Consiglio di Amministrazione

“Con il suo orientamento la interpack costituisce sempre il punto culminante per la KHS. Quest’anno presentiamo un’assoluta novità mondiale: una soluzione di bloccaggio di macchine d’imballaggio e di pallettizzazione. Al di fuori della interpack, noi non possiamo immaginarci nessun altro luogo per presentarla. La Fiera sarà all’altezza delle nostre aspettative, in quanto noi qui potremo effettuare una serie di promettenti colloqui.”

Haas Food Equipment GmbH, Irene Kapaun, Manager Communication & Public Relations

“La interpack è una parte integrante della Haas. Noi sviluppiamo le nostre macchine in un ciclo triennale e ci orientiamo alla interpack. Qui presentiamo ai nostri clienti ed a quelli nuovi, accorsi numerosi in fiera quest’anno, le nostre ultime innovazioni. Costituisce un grande vantaggio il fatto che qui s’incontrano tutti, sia dal lato clientela che dalla parte dei dipendenti ed è naturalmente una grande occasione, per incontrare persone con le quali normalmente si comunica solo per e-mail o per telefono. Quest’anno siamo stati molto soddisfatti con i nostri visitatori ed abbiamo potuto concludere molti contratti d’acquisto. Detto breve: qui si vendono macchine.”

Robert Bosch Packaging Technology GmbH, Christa Moedinger, Director Marketing & Communications

“Sin dal suo inizio la Bosch è strettamente legata alla interpack. È il mercato mondiale di tutto il settore e contemporaneamente detta il ciclo di innovazioni alle imprese. Anche alla Bosch la vasta gamma

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


**Messe
Düsseldorf**


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Ufi Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

di innovazioni viene concordata durante il ciclo triennale della fiera, leader nel campo delle tecniche e processi d'imballaggio. Su una superficie di 3.500 metri quadrati, con uno stand aperto ed accogliente, abbiamo concentrato la nostra attenzione ancora di più sui tempi che riguardano soluzioni complete da un unico fornitore ed per un'ampia Industrie 4.0. E questo è stato ben accolto dal pubblico. Anche nel 2017 il numero dei visitatori è stato nuovamente soddisfacente – la qualità del pubblico internazionale si è mossa su un livello molto alto.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

Theegarten-Pactec, Markus Rustler, Socio Gerente

“Veniamo sempre volentieri alla interpack. Ancora una volta le nostre aspettative sono state superate. Quest’anno abbiamo potuto ancora contattare più visitatori qualificati che come avvenuto nelle passate edizioni. Siamo pertanto soddisfatti. Veniamo qui per presentare innovazioni, per incontrare i clienti esistenti e per lanciare nuovi prodotti o per concludere dei contratti. Lo scopo principale della fiera è naturalmente per noi raggiungere i potenziali nuovi clienti. E questo siamo riusciti a farlo. Abbiamo potuto allacciare contatti con nuovi, importanti e promettenti clienti. Nel frattempo molti clienti vengono da noi anche dall’Iran, qui si sente veramente l’atmosfera di ottimismo. Il ciclo triennale della interpack corrisponde esattamente al nostro ciclo di innovazione ed è per questo che si adatta molto bene alle nostre esigenze. Dopo la interpack segue; prima della interpack. Infatti già da ora stiamo considerando quali novità presenteremo alla interpack del 2020. Crescerà sicuramente il bisogno di macchine ed impianti collegati in rete sia a livello Shop-Floor – Level come anche nel settore Internet-of-Things. Le opportunità risultanti desideriamo utilizzarli, per rendere più efficienti ed attraenti gli impianti dei i nostri clienti. D’altra parte, già come avvenuto negli ultimi dieci anni, la modularità, il repentino cambiamento dei tipi di formati e piegatura,


Messe
Düsseldorf

svolgono un ruolo cruciale. Per quel che concerne la flessibilità, rispondiamo in modo sensibile alle esigenze dei nostri clienti, e questo continuerà. Nessun'altra fiera è così bene organizzata come la interpack. Il nostro staff trova divertente stare qui in fiera. Si ritorna in fiera secondo il motto "Welcome Home".

Bühler, Daniel Troxler, Marketing Director Consumer Foods

"Quando si tratta di beni di consumo la interpack è per noi la fiera leader. Qui troviamo tutti i clienti che per noi sono interessanti. Quest'anno abbiamo ampliato la nostra superficie espositiva portandola a 1.700 metri quadrati e per la prima volta abbiamo posto l'accento non solamente sulla confezione bensì a tutta la catena di processo. Dal trattamento delle materie prime fino al punto d'intersezione, quando avviene l'impacchettamento. Questo è stato ben accettato dai nostri clienti e sottolinea la nostra posizione non solo di fornitori di macchine ma anche di soluzioni. La interpack è stata una buona fiera per noi; abbiamo ottenuto dei buoni risultati in tutti i settori."

Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH, Thomas Weller, CEO

"La partecipazione alla interpack non è per noi un'opzione – è la fiera leader a livello mondiale nel settore degli imballaggi e quindi la nostra presenza a questa manifestazione costituisce un 'must'! Per noi la interpack esiste fin dalla nascita di Harro Höfliger. La comunicazione è una risorsa importante per la nostra azienda. Noi in qualità di Harro Höfliger, vogliamo essere presenti con i nostri valori, ad una fiera leader nel mondo come la interpack: vale a dire a livello globale, aperti, trasparenti e comunicativi. Il nostro obiettivo è che chiunque abbia a che fare con il nostro ramo o con le nostre tecnologie, venga a visitarci nel nostro stand. Tutto quello che noi qui presentiamo, prodotti, soluzioni, o Show-Acts – i clienti devono

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

portarlo con loro e dopo ricordarsi della Harro Höfliger. Questo è molto importante per noi. Inoltre la interpack è enormemente importante per il networking. Qui incontriamo in un unico posto tutti i nostri partner e questo ci fa risparmiare molti percorsi.”

Multivac, Valeska Haux, Senior Director Corporate Marketing

“Come punto forte abbiamo presentato quest’anno alla interpack la nuova generazione di macchine termoformatrici per imballaggio e siamo veramente soddisfatti e fieri da come esse sono state accettate dai nostri clienti. Con ciò la Multivac fa un passo importante in direzione Industrie 4.0. Dal feedback dei nostri clienti vediamo che il mercato è già pronto per tali soluzioni. Il marchio della interpack attira un pubblico globale ed è come prima la fiera leader a livello mondiale, per il tema degli imballaggi. Per questo noi presentiamo per prima le nostre innovazioni, sempre alla interpack.”

IMA Dario Rea, Corporate Research & Innovation Director

“Rispetto alla ultima interpack abbiamo ampliato ulteriormente anche questa volta la nostra superficie fieristica. Su un’area di 3.500 metri quadrati presentiamo complessivamente 30 macchine, di cui 16 completamente nuove. Alla interpack, la fiera più importante nel settore degli imballaggi, desideriamo presentare il nostro completo portafoglio ed investire tutta la nostra forza nella preparazione, ed essere pronti in tempo per la fiera. Il messaggio ai nostri clienti ed ai nostri fornitori va chiaramente nella direzione di una trasformazione digitale e verso Industrie 4.0. La nostra visione a questo merito, desideriamo condividerla con loro, costruire insieme il futuro della Smart-Factory e creare un valore aggiunto per tutti i partecipanti. Per far fronte a questo compito, presentiamo nel nostro stand numerose innovazioni e possibilità.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

Mondi, Albert Klinkhammer, Group Marketing Director

“La interpack quale Fiera Leader nel mondo è un’ottima piattaforma, per condurre un dialogo diretto con i clienti internazionali e con quelli potenziali, nonché con altri gruppi di interesse; per esempio mass media o fornitori. Ciò che è stato ben accettato quest’anno è il nostro nuovo concetto dello stand con soluzioni per i nostri clienti, ma anche per i consumatori finali. Ciò ci ha fatto molto piacere. Siamo soddisfatti con il numero dei visitatori; le cui cifre non discostano da quelle dell’ ultima interpack. Alcuni dei nostri incontri e colloqui sono stati caratterizzati da un alto grado di professionalità. Un importante argomento di questa fiera è sicuramente la percezione di marca: quindi imballaggio visto non solamente come una soluzione per il trasporto, bensì anche come parte della presentazione sul Point of Sale. Inoltre abbiamo notato che il tema della sostenibilità, che per la Mondi è stato sempre ovvio, è accettato nel frattempo in tutto il settore.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

Schütz, Veit Enders, Business Unit Manager EMEA

“Fin dalla prima interpack la ditta Schütz ha esposto e nello stesso anno è stata anche fondata – cioè a dire nel 1958. Per questo conosciamo molto bene lo sviluppo di questa manifestazione. Oltre alla normale attività di gestione dei nostri clienti, la interpack è stata sempre una piattaforma importante per trovare partner in tutto il mondo. Essa offre pertanto la possibilità di posizionarsi sul mercato e di presentare le nuove innovazioni. Con la presentazione di quest’anno ci muoviamo chiaramente nella specializzazione ed ampliamento dell’impiego dei nostri prodotti in considerazione del fatto che sempre più applicazioni risultano possibili. Per noi è importante che i clienti passando dal nostro stand abbiano l’impressione di aver trovato nella ditta Schütz il partner giusto e davvero affidabile.”

***HP, Ronen Samuel, General Manager HP Indigo & PWP EMEA
Graphics Solutions Business***

“Tre anni fa siamo arrivati alla interpack, come unici rappresentanti dell’industria tipografica. Già quest’anno sono di più quelli che utilizzano la interpack per i loro affari. Le imprese approfittano alla interpack non solamente dell’elevata concentrazione di visitatori stranieri, qui arrivano anche articoli di marca. Questi vengono spesso in contatto con tipografie (print service provider) nel nostro stand, per vedere quali soluzioni di HP possiamo offrire. Nel complesso posso dire che con la manifestazione di quest’anno siamo molto soddisfatti.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

VDMA, Richard Clemens, Managing Director

“Il nostro obiettivo per la interpack 2017 non era quello di parlare solo su Industrie 4.0 bensì mostrare esempi di applicazioni. È questo è stato un colpo di successo. Siamo stati quasi travolti dalla risonanza ottenuta. Inoltre abbiamo avuto molti colloqui e dibattiti anche per aumentare la consapevolezza per questo problema presso le medie imprese, fare vedere loro i modi e presentare anche i vantaggi per il cliente. La interpack è e rimane la piattaforma dell’industria e dei processi d’imballaggio – senza come e senza quando. Si pensa sempre che non sarà possibile superare i risultati ottenuti, ma la qualità dei visitatori è accresciuta anche quest’anno. Alla Interpack viene deciso; la direzione della ditta rimane per la maggior parte fino all’ultimo giorno di fiera. Oltre a diversi temi del settore Industrie 4.00 quest’anno abbiamo aggiunto un’attenzione particolare per l’Africa. Vogliamo portare a Düsseldorf questi giovani mercati emergenti e dir loro: qui si decide.”


Messe
Düsseldorf

UCIMA, Enrico Aureli, President

“La interpack è un importante punto d’incontro del settore degli imballaggi di tutto il mondo – sia per gli espositori che per i visitatori. Con oltre 400 espositori, gli italiani sono dopo i tedeschi il gruppo nazionale più fortemente rappresentato in fiera. La interpack è per loro una piattaforma adatta per presentare al pubblico le innovazioni tecniche. Durante la interpack è stato concluso un partenariato tra noi UCIMA, la nostra fiera IPACK-IMA e la Messe Düsseldorf. Senza dubbio approfitteranno di questo partenariato sia i costruttori tedeschi di macchine d’imballaggio che quelli italiani.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

innovationparc

FAO, Rosa Rolle, Senior Food Systems Officer Nutrition & Food Systems

“Sono stata molto colpita dall’ innovationparc di SAVE FOOD; in particolare dalla qualità dei visitatori, ma anche dalle conferenze. Rispetto al 2014 tutto si è ampliato. Abbiamo avuto veramente degli ottimi colloqui, sui quali noi lavoreremo e costruiremo in seguito, per raggiungere lo scopo di dimezzare fino al 2030 la perdita e lo sperpero dei prodotti alimentari. Gli imballaggi e confezionamenti sono spesso visti male. Tuttavia in connessione con SAVE FOOD essi sono indispensabili, in quanto una parte delle perdite è da attribuire alla mancanza o inefficienza di un confezionamento adeguato e di una logistica d’imballaggio. Dobbiamo pertanto dal di fuori, considerare l’imballaggio dai diversi punti di vista. Questo è estremamente importante. Il congresso SAVE FOOD è stato fantastico. Nei diversi rapporti esposti sono stati inviati molti messaggi positivi, come poter affrontare un tema così complesso, tenendo conto dei diversi punti di vista. Un fattore decisionale in questo scenario complessivo avranno le future generazioni. Esse

m®
Messe
Düsseldorf

devono essere informate e coinvolte per rendere possibile il raggiungimento degli obiettivi.”

DuPont Chris P. McArdle, Regional Business Director Ethylene Copolymers, Du Pont Performance Materials

“Quest’anno abbiamo avuto molti più visitatori degli anni scorsi. Abbiamo avuto una buona risonanza per il nostro progetto ‘The Virtuous Circle’ con il quale il Design Smart-Food viene collegato allo Smart Packaging, per permettere per esempio ai bambini di aree remote del Sud Africa di conservare più a lungo i cibi confezionati freschi e nello stesso tempo di renderli attraenti, convenienti e sostenibili. Si sente che il tema della sostenibilità sia ora veramente arrivato nell’industria, che ha una priorità elevata e che ora verrà messo in pratica.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

components – special trade fair by interpack


Messe
Düsseldorf

Movex, Nico van der Klein, Vice President Sales & Marketing

“Tre anni fa siamo stati espositori alla components. Con l’esperienza del 2014 siamo ritornati anche quest’anno alla interpack. E devo dire: La nostra presentazione di quest’anno ha superato tutte le aspettative che noi immaginavamo. Sicuramente è vero che forse in altri padiglioni c’erano più visitatori, ma noi siamo soddisfatti con la qualità dei visitatori del padiglione 18. Colui il quale arriva nel nostro stand è generalmente specializzato e persegue miratamente uno scopo. Per noi è chiaro: La nostra partecipazione è stata assolutamente proficua e noi saremo sicuramente presenti alla prossima interpack.”

iwis, Klaus Bein, Verkaufsleiter Süddeutschland / Österreich

“Questa è la nostra prima partecipazione alla interpack. La nostra impressione di espositore alla ‘components’ è ottima. Nel settore

della produzione di macchine per l'imballaggio, come specialisti di sistemi operativi di catene e come impresa familiare con una tradizione di oltre cento anni, siamo già molto conosciuti. Tuttavia è nel nostro interesse trovare dei clienti nuovi e quest'anno è andata abbastanza bene: abbiamo potuto allacciare molti nuovi contatti, la qualità dei dirigenti è stata molto alta ed il pubblico era internazionale. Abbiamo registrato un forte interesse per i nostri sistemi di monitoraggio per componenti di trasmissione. D'altra parte sono stati fortemente richiesti prodotti, che combinano la resistenza alla corrosione con la non richiesta di manutenzione. Presumo che in tre anni noi saremo nuovamente qui."

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

10. Maggio 2017

Comunicato Stampa interpack 2017

Sebastian Pflügge
Apostolos Hatzigiannidis (Assistente)
Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544
Fax: +49 (0) 211/4560-8548
[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf