

INDUSTRIE 4.0

30% DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN BESITZEN BEREITS DIE RICHTIGEN KOMPETENZEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG
DIE 3 SCHRITTE ZUR ÜBERBRÜCKUNG DER ENTWICKLUNGSPHASE:

01

Zukauf von Know-how



02

Anwerben von Experten



03

Aufbau von Wissen und Schulung der Mitarbeiter



13%

DER HERSTELLER

VON PAPIER, VERPACKUNGSMATERIAL & FORSTERZEUGNISSEN BEWERTEN IHRE

DATENANALYSE-

MÖGLICHKEITEN

ALS AUSGEREIFT GENUG,

UM INDUSTRIE 4.0-ANWENDUNGEN

BETREIBEN ZU KÖNNEN

15% DER VERPACKUNGSHERSTELLER HABEN EINEN DIREKTEN ZUGRIFF AUF DIE KUNDENDATEN DER LAGERBESTÄNDE UND ABGANGSMENGEN
PROGNOSE: BIS 2018 ANSTIEG DES WERTES UM DAS DREIFACHE

4 VORTEILE DIESER ENTWICKLUNG FÜR DIE VERPACKUNGSUNTERNEHMEN:

- ▶ Planung kostengünstiger Losgrößen
- ▶ Mehr Verantwortung und Freiheiten beim Disponieren der Ware
- ▶ Optimierung der Transporte
- ▶ Reduktion von Pufferzeiten bei Liefer- und Produktionsphasen

3 VORTEILE DIESER ENTWICKLUNG FÜR KUNDEN VON VERPACKUNGSUNTERNEHMEN:

- ▶ Kürzere Reaktionszeit auf Bedarfsschwankungen
- ▶ Vermeidung von Out-of-Stock-Situationen
- ▶ Abbau der Lagerbestände

83%

DER HERSTELLER

VON PAPIER, VERPACKUNGSMATERIAL & FORSTERZEUGNISSEN SAGEN FÜR DIE

KOMMENDEN 5 JAHRE FOLGENDES AUS:

„...SAMMLUNG, ANALYSE UND NUTZUNG VON DATEN FÜR ENTSCHEIDUNGSFINDUNGEN WERDEN IMMER WICHTIGER“

DER EIGENE MARKANTEIL OHNE EINE DIGITALISIERUNGSTRATEGIE IST NICHT ZU HALTEN

Bisher befassen sich 35 % der Unternehmen bereits mit einer Digitalisierungsstrategie

PROGNOSE:

72%

DER HERSTELLER

VON PAPIER, VERPACKUNGSMATERIAL & FORSTERZEUGNISSEN GEHEN DAVON

AUS, DASS IHR STRATEGISCHES UND OPERATIVES KERNGESCHÄFT IN DEN

KOMMENDEN FÜNF JAHREN ZU EINEM HOHEN MASS DIGITALISIERT SEIN WIRD

– AKTUELL SIND ES NOCH 38 %

PROGNOSE:

57%

DER HERSTELLER

VON PAPIER, VERPACKUNGSMATERIAL & FORSTERZEUGNISSEN GEHEN DAVON

AUS, DASS IHRE HORIZONTALE WERTSCHÖPFUNGSKETTE INNERHALB DER

KOMMENDEN FÜNF JAHRE ZU EINEM HOHEN MASS DIGITALISIERT SEIN WIRD

– AKTUELL SIND ES NOCH 30 %

PROGNOSE:

45%

DER UNTERNEHMEN

ARBEITEN BEREITS AN

DIGITALEN

SERVICEANGEBOTEN FÜR IHRE KUNDEN

IN 2 JAHREN: ANSTIEG AUF

75%

NEUE DIGITALE PRODUKTE /SERVICES

DER HERSTELLER VON PAPIER, VERPACKUNGSMATERIAL & FORSTERZEUGNISSEN WERDEN IN DEN KOMMENDEN FÜNF JAHREN AUF DEN MARKT GEBRACHT UND DANN MEHR ALS 10 % DEREN ZUKÜNFTIGEN UMSATZES AUSMACHEN

▶▶▶▶▶ 56 % wollen Big-Data-Analyse-Tools für Kunden anbieten

▶▶▶▶▶ 44 % wollen ein neues digitales Produkt-Portfolio launchen

▶▶▶▶▶ 37 % wollen andere digitale Services entwickeln

▶▶▶▶▶ 17 % wollen ihr bestehendes Produkt-Portfolio digitalisieren

interpack

PROCESSES AND PACKAGING LEADING TRADE FAIR

DÖSSELDORF, GERMANY

04 10 MAY 2017

WWW.INTERPACK.DE