



interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Pressemitteilung, 9. Dezember 2025

Neuer Name und klare Richtung für eine Wachstumsregion: pacprocess MEA wird zu interpack MEA

Die pacprocess MEA wird künftig als interpack MEA auftreten und ihre Rolle im Netzwerk der interpack alliance weiter ausbauen. Damit entwickelt die Messe Düsseldorf die Veranstaltung strategisch weiter und stärkt ihre Präsenz in der Region. Auch in Zukunft findet die interpack MEA parallel zur Food Africa statt und schafft zusätzliche Anknüpfungspunkte für Aussteller und Besucher.

Ab 2026 wird es eine interpack MEA geben. Sechs Jahre nach ihrer Gründung richtet die bisherige pacprocess MEA damit ihren Blick noch stärker auf die internationalen Märkte der Region. „Der neue Name positioniert die Messe als zentralen Knotenpunkt der Processing- und Packaging-Branche im Mittleren Osten und in Afrika“, sagt Thomas Dohse, Director der interpack und interpack alliance. „Er spiegelt die dynamische Branchenentwicklung wider und verankert die Veranstaltung fest in unserem globalen Netzwerk.“

Bekannt gegeben wurde dies im Rahmen der feierlichen Eröffnungsfeier der pacprocess MEA und der parallel stattfindenden Food Africa, der wichtigsten Lebensmittelmesse Afrikas, die ebenfalls zur interpack alliance gehört. Das Messe-Duo findet vom 9. bis 12. Dezember 2025 im Egypt International Exhibition Centre in Kairo statt. Vor Ort sind über 1.200 Aussteller aus 45 Nationen, das Messegelände ist komplett ausgebucht, zahlreiche Key-Player an Bord. Beide Veranstaltungen profitieren zudem von der Unterstützung seitens der ansässigen Wirtschaft, Behörden, Verbände und ägyptischen Regierungsorganisationen. Zur Eröffnungsfeier kamen unter anderem der Minister für Industrie, der Minister für Investitionen und Außenhandel, der Minister für Versorgung und Binnenhandel und der Minister für Landwirtschaft und Landgewinnung.

Starke Partnerschaft bündelt Kompetenzen

Die Food Africa und künftige interpack MEA werden von der Messe Düsseldorf gemeinsam mit ihren lokalen Partnern IFP Group und Konzept organisiert. Beide bringen tiefes Marktwissen, langjährige



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](https://www.interpackalliance.com)

Erfahrung und ein starkes Netzwerk mit ein – ein Zusammenspiel, das für Aussteller und Fachbesucher optimale Bedingungen schafft.

„Die Industrie in Ägypten und der gesamten MEA-Region investiert massiv in Effizienz, Automatisierung und Qualitätsstandards. Mit der neuen Marke interpack MEA schaffen wir die Verbindung zwischen dieser wachsenden Nachfrage und internationalen Lösungen, die den nächsten Entwicklungsschritt ermöglichen“, sagt Tamer Safwat, Managing Director bei Konzept - Exhibitions & Event Management. „Mit der interpack MEA bieten wir Unternehmen in der Region genau die Plattform, die sie für ihren Wachstumskurs brauchen. Wir unterstützen sie dabei, schneller zu investieren, neue Technologien zu erschließen und sich erfolgreicher am Markt zu positionieren“, so Albert Aoun, Chairman & CEO IFP Group.

Ein Standort mit strategischer Bedeutung

Die Märkte im Mittleren Osten und Afrika zählen zu den wachstumsstärksten Regionen der globalen Processing- und Packaging-Industrie. Der Food-Packaging-Markt lag hier 2024 bei rund 23 Milliarden US-Dollar und wird bis 2032 auf mehr als 33 Milliarden US-Dollar anwachsen. Ägypten nimmt dabei eine Schlüsselrolle ein: Das Land investiert massiv in Verpackung und Verarbeitung, baut neue Produktionszonen auf und modernisiert bestehende Anlagen. Internationale Marken erweitern ihre Kapazitäten, während lokale Unternehmen ihre Prozesse professionalisieren. Mit einem erwarteten Marktvolumen von rund 4,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2030 gehört Ägyptens Verpackungsmarkt zu den wachstumsstärksten weltweit. Für Technologieanbieter, Maschinenhersteller und Materialproduzenten entstehen damit erhebliche Chancen für Innovation, Markteintritt und Investitionen.



Als interpack MEA gewinnt die Messe weiter an internationaler Strahlkraft – getragen von der Kontinuität, dem Vertrauen und der weltweiten Bekanntheit, die die Marke interpack seit Jahrzehnten prägt. Sie bietet genau die Plattform, die diese Wachstumsregion braucht, um ihr Potenzial in konkrete Projekte und Partnerschaften zu übersetzen.

Die erste interpack MEA findet vom 7. bis 10. Dezember 2026 statt.

Über die interpack alliance



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Die interpack alliance umfasst alle Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Neben der namensgebenden Flaggschiffmesse interpack in Düsseldorf zählen dazu unter anderen auch Veranstaltungen in China, Ägypten, Saudi-Arabien und Indien. Die interpack alliance richtet sich in wichtigen Wachstumsmärkten an die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food-Konsumgüter sowie Industriegüter – je nach Veranstaltung mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Über IFP EGYPT

IFP Egypt gehört zur IFP-Gruppe, einem der bekanntesten Veranstalter im Mittleren Osten, und blickt auf über 45 Jahre Erfahrung sowie mehr als 700 weltweit anerkannte, internationale Messen zurück. Die IFP-Gruppe veranstaltet einige der führenden Fachmessen der Region, die als Plattformen für ausländische wie heimische Firmen, die Geschäfte im Mittleren Osten und Afrika machen, ideal geeignet sind, um sich wichtigen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Region vorzustellen.

Über Konzept

Konzept ist ein Messe- und Eventmanagement-Unternehmen mit Sitz in Kairo. Konzept verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung und hat sich auf erstklassige Marketing-, Netzwerk- und Informationslösungen für hochwertige Branchen sowohl in entwickelten als auch in aufstrebenden Märkten spezialisiert. Das Servicepaket umfasst Organisation, Logistik sowie integrierte Marketing- und PR-Kampagnen für Einzelaussteller, Länderbeteiligungen, Corporate Events und Konferenzen.



Messe
Düsseldorf

Presse-Team interpack alliance

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)

Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de