



# interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

Presse

## swop 2019 auf Wachstumskurs

INTERPACKALLIANCE.COM

### interpack alliance-Messe in Shanghai auf 20 Prozent mehr Fläche mit deutlich erweitertem Rahmenprogramm

Die von der Messe Düsseldorf (Shanghai) Co. Ltd und Adsale Exhibition Services Ltd. gemeinsam alle zwei Jahre ausgerichtete Shanghai World of Packaging (swop) entwickelt sich dynamisch. Besucher, die sich ab sofort unter [www.swop-online.com/en](http://www.swop-online.com/en) registrieren können, erwartet zur kommenden Ausgabe vom 25. bis 28. November 2019 im Shanghai New International Expo Centre eine etwa 20 Prozent größere Ausstellungsfläche in dann fünf Hallen und ein im Vergleich zur Vorveranstaltung in Breite und Tiefe deutlich erweitertes Rahmenprogramm. Die swop wendet sich an die acht Kernzielgruppen Lebensmittel, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik und Pflegeprodukte, Non-Food-Konsumgüter und Industriegüter. Sie bietet so eine umfassende Handelsplattform für Hersteller von Maschinen und Materialien aus der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie in einer internationalen Wachstumsregion.



Messe  
Düsseldorf

### Bereits erfolgreich bewährt: SAVE FOOD und FMCG Future Zone

Nach der sehr erfolgreichen chinesischen Premiere des Themas SAVE FOOD zur swop 2017, wird es auch in 2019 wieder umfassend um Lösungen gehen, die dazu beitragen, Lebensmittelverluste und -verschwendung einzudämmen. In Kooperation mit der Welternährungsorganisation (FAO) ist eine Konferenz sowie eine Sonderschau in Halle N2 geplant, die Ansätze entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Feld bis auf den Teller beleuchten.

Ebenfalls schon in 2017 sehr gut angenommenes Sonderthema ist die „FMCG Future Zone“, die auch in 2019 wieder Trends rund um verschiedenste Materialien, Technologie und Design auf etwa 12.000 qm schwerpunktmäßig für die Branchen Food, Kosmetik und Pharma zeigt. Das Konzept wird erneut in Zusammenarbeit mit der in dem Bereich in China führenden Organisation „PKG Family“ realisiert und spricht gezielt Markenartikler aus den genannten Segmenten an.

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

### **components – Treffpunkt der Zulieferindustrie**

Die “components” in Halle N4 orientiert sich am Konzept der gleichnamigen Messe in Düsseldorf, die seit 2014 parallel zur interpack stattfindet. Auf die Besucher warten Exponate aus den Bereichen Antriebs-, Kontroll- und Sensortechnologie sowie Software, Maschinenkomponenten, aber auch komplette Automatisierungssysteme bzw. Integrierte Automatisierungslösungen. Sie ist somit attraktiv für Unternehmen, die Verpackungs- und Prozesstechnologie für Kunden aus den acht Kernzielgruppen von Lebensmitteln bis hin zu Industriegütern anbieten.

### **Premiere für die Sonderthemen E-Commerce-Logistik und -verpackung sowie Packaging Printing**

Ganz neu zur swop 2019 ist die Sonderschau zum Thema E-Commerce-Logistik und -verpackung. Hier stehen vor allem smarte und Automatisierungslösungen inklusive Robotik im Blickpunkt. Die Sonderschau rund um den Themenkomplex Verpackungsdruck wiederum beschäftigt sich mit Trends aus den Feldern Post-Press und Converting, Kartonverpackungen, Druckequipment, Pre-Press und Digitaldruck sowie Corrugated-Materialien inklusive Papier, Farbe und Verbrauchsmaterialien.



Messe  
Düsseldorf

Interessierte finden auf der Webseite [www.swop-online.com/en](http://www.swop-online.com/en) sowie aktuelle Informationen zur Messe. Die swop ist auch über WeChat erreichbar.

**16. April 2018**

### **Presse-Kontakt Packaging & Processing Portfolio**

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544

[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

## Hintergrundinformationen über die Veranstalter

### **Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.**

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) wurde 2009 als Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH, einer der führenden fünf Messengesellschaften der Welt gegründet. MDS engagiert sich dafür, die weltweit führenden Messen der Welt nach China zu bringen und chinesischen und internationalen Kunden herausragende Messedienstleistungen anzubieten. MDS veranstaltet in China mit Erfolg mehr als 20 Leitmessen und Konferenzen in den Industriezweigen Druck, Verpackung, Kabel und Rohre, Kunststoffe, erneuerbare Energie, Medizintechnik, Handel, Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheit, Weine und Spirituosen sowie Camping und Caravaning. MDS betreibt Niederlassungen in Shanghai und Beijing und hat etwa 70 Vollzeitmitarbeiter. Das internationale Messegeschäft (mit Messen in Düsseldorf, Deutschland und anderen Leitmessen der Messe Düsseldorf) wird von Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC) organisiert und bietet aus der Niederlassung in Hongkong herausragende Leistungen für chinesische Aussteller und Besucher. Mehr unter [www.mds.cn](http://www.mds.cn).

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

### **Adsale Exhibition Services Ltd.**

Adsale Exhibition Services Ltd wurde 1978 in Hongkong gegründet. Das Unternehmen organisiert die Chinaplas, die asiatische Leitmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie. Adsale organisiert darüber hinaus Sino-Pack, Sino-Label und Printing South China. Mithilfe von enormen Ressourcen in Asien und erprobten Vermarktungsstrategien für den chinesischen Markt bemüht sich Adsale, kostengünstige und integrierte Marketinglösungen in 20 Branchen wie beispielsweise Kunststoff und Kautschuk, Textilien und Bekleidung, Bau und Beleuchtung, Strom und elektrische Geräte, Automobile und Autozubehör, Verpackungstechnologie und -produkte, Druck und Etiketten, Holzbearbeitung und Möbel, Heizungs- und Kesselbau etc. anzubieten, um die Bedürfnisse internationaler Anbieter zu unterstützen, wenn sie den chinesischen und andere asiatische Märkte erschließen wollen. Die Gruppe hat Büros in Beijing, Shanghai, Shenzhen und Singapur und mehr als 300 Mitarbeiter.



Messe  
Düsseldorf

### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), food pex (Shanghai), bulk pex (Shanghai), pacpro Asia (Shanghai), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu Delhi), pacprocess Middle East Africa (Kairo), indopack (Jakarta) sowie PROCESS EXPO (Chicago). Die chinesischen Veranstaltungen finden alle zwei Jahre kombiniert als Shanghai World of Packaging (swop) statt. Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Die Messen in China, Indien und Russland werden exklusiv vom italienischen Maschinenbauverband UCIMA unterstützt.