

## Young Talents Day auf der interpack 2026

**Am 13. Mai bietet die interpack mit Young Talents Tour, SPOTLIGHT Forum „Next Generation“, Career Tour und in der VDMA Technologie Lounge praxisnah Einblicke, Orientierung und direkte Kontakte für den Einstieg in die Verpackungsindustrie.**

Die interpack, weltweit führende Fachmesse für Processing und Packaging, stellt den 13. Mai ganz in den Fokus des Branchennachwuchses: Der „Young Talents Day“ richtet sich gezielt an Auszubildende, Studierende und Berufseinsteigerinnen und -einsteiger, die sich über Karrierewege in der Verpackungsindustrie informieren möchten. Für diese Zielgruppe ist der Young Talents Day kostenfrei.

Die Verpackungsbranche bietet vielfältige berufliche Perspektiven, von Technik und Produktion über Lebensmitteltechnologie bis hin zu Management und Elektrotechnik. Der Young Talents Day schafft dafür eine zentrale Plattform, auf der junge Menschen direkt mit Unternehmen in Kontakt treten und Einblicke in unterschiedliche Berufs- und Ausbildungswege erhalten können. Gleichzeitig greift das Format eines der zentralen Leitthemen der interpack auf: „Future Skills“. Gefragt sind heute interdisziplinäre Kompetenzen – von technischem Verständnis über digitale Fähigkeiten bis hin zu nachhaltigem Denken.

### Einblicke aus erster Hand

Im Mittelpunkt steht der praxisnahe Austausch: Teilnehmende haben die Möglichkeit, Personalverantwortliche sowie Fachleute aus verschiedenen Bereichen kennenzulernen und sich über Studiengänge, Ausbildungsberufe, duale Modelle, Praktika oder Traineeprogramme zu informieren. Dabei wird deutlich, wie breit das Spektrum möglicher Einstiegswege ist, so z.B. über die Verpackungstechnik oder die Maschinen- und Anlagenführung. Zugleich wird sichtbar, welche Fähigkeiten



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
info@messe-duesseldorf.de  
www.messe-duesseldorf.de

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Unternehmen künftig besonders nachfragen und wie sich Berufsbilder im Zuge von Digitalisierung und Nachhaltigkeit verändern.

### **Praxisnaher Einstieg: Die Young Talents Tour**

Ein zentrales Angebot ist die „Young Talents Tour“. Wer die interpack aus einer neuen Perspektive erleben möchte, erhält hier einen praxisnahen Einstieg: Die jungen Branchenvertreterinnen und -vertreter Melissa, Konstantin, Elias, Luca, Marvin und Tanaro, die selbst in der Verpackungsindustrie durchstarten, geben Einblicke in ihren Weg und zeigen, wie eine Zukunft in der Branche aussehen kann. Die Tour führt zudem zu Unternehmen wie KOCH Pac-Systeme, FAWEMA, Loeschpack, Theegarten-Pactec und Gerhard Schubert und vermittelt Einblicke in aktuelle Technologien, Prozesse und Berufsbilder entlang der Wertschöpfungskette. Der Austausch und das Networking stehen dabei im Vordergrund.

### **Karrierewege entdecken: die Career Tour**

Die interpack Career Tour richtet sich insbesondere an Schülerinnen und Schüler, die sich für eine Ausbildung interessieren. Sie bringt Teilnehmende gezielt mit Unternehmen zusammen, die Ausbildungsplätze anbieten, und bietet Gelegenheit, Einstiegsmöglichkeiten direkt vor Ort kennenzulernen. So entsteht ein unmittelbarer Eindruck von potenziellen Arbeitgebern und beruflichen Perspektiven.

### **Next Generation im SPOTLIGHT Forum**

### **Next Generation im SPOTLIGHT Forum**

Ergänzt wird das Programm durch das SPOTLIGHT Forum, das als inhaltliches Zentrum der Messe aktuelle Branchenthemen aufgreift. Am 13. Mai vormittags widmet sich dort die Session "NextGen Plastics powered by IK dem Branchennachwuchs. Ein weiteres Forum-Highlight desselben



Tages ist der Science Slam, bei dem junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ihre Forschungsprojekte rund um den Verpackungskosmos anschaulich und interaktiv präsentieren.

### **VDMA Technologie Lounge: Nachhaltige Technologien erleben**

Die VDMA Technologie Lounge in Halle 4 zeigt mit einem klaren Fokus auf den Nachwuchs wie sich Nachhaltigkeit und Technologie praktisch verbinden lassen. Im Projekt CirQmind erleben insbesondere junge Menschen Kreislaufwirtschaft und Zukunftstechnologien hautnah: von der Müllsortierung über Recyclingprozesse bis hin zur Herstellung neuer Produkte. Interaktive Anwendungen, Workshops und KI-Demonstratoren ermöglichen es, selbst aktiv zu werden und technologische Zusammenhänge zu verstehen. So wird deutlich, welche Kompetenzen künftig gefragt sind – und wie sich diese bereits in Ausbildung und Studium praxisnah entwickeln lassen.

### **Teilnahme und Anmeldung**

Voraussetzung für die Teilnahme ist zunächst die Anmeldung als „Young Talent“ (mit Schüler- oder Studentenausweis), über die ein kostenloses Ticket für den Young Talents Day bereitgestellt wird. Die Teilnahme an der Young Talents Tour und der Career Tour ist ebenfalls kostenfrei, erfordert jedoch eine verbindliche Anmeldung, da die Plätze begrenzt sind.

[www.interpack.de](http://www.interpack.de)

#### **Presse-Team interpack**

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)

Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de

