Pressemitteilung, 8. April 2026

interpack 2026: Women in Packaging vereint starke Stimmen aus aller Welt

Mit einer inspirierenden Keynote von Tetra Pak als Auftakt, einer hochkarätig besetzten Paneldiskussion und interaktiven Networking-Sessions geht Women in Packaging auf der interpack 2026 in die nächste Runde – kraftvoller, vernetzter und inspirierender denn je.

Mit „Women in Packaging“ setzt die interpack 2026 wieder ein starkes Zeichen für Female Empowerment, Vielfalt und die Zukunft weiblicher Karrieren in der Branche. Das Format richtet sich gezielt an Frauen aller Karrierestufen – von ambitionierten Berufseinsteigerinnen über erfahrene Expertinnen bis hin zu Führungspersönlichkeiten und Gründerinnen. Im Fokus stehen Inspiration, Austausch auf Augenhöhe und konkrete Impulse für den eigenen Karriereweg.

Am 11. Mai 2026 erwartet die Teilnehmerinnen im Congress Center Düsseldorf ein Programm, das verbindet und bewegt: Eine Keynote setzt starke inhaltliche Impulse, eine internationale Paneldiskussion macht unterschiedliche Karrierewege und Perspektiven sichtbar, und themengetriebene Networking-Runden schaffen Raum für echten Austausch, neue Kontakte und gegenseitige Unterstützung.

Thomas Dohse, Director der interpack, sagt: „Women in Packaging war zur Premiere 2023 noch eine Ausnahme – heute gehört der Austausch zu diesen Themen fest zur Branche. Gerade im Kontext von Fachkräften und Future Skills gewinnt er weiter an Bedeutung. Die interpack bringt dafür eine besondere internationale Dimension ein: Teilnehmerinnen aus aller Welt treffen auf Referentinnen aus Europa, den USA, Südamerika und Australien und verbinden unterschiedliche Perspektiven.“

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf:

ufi Member The global Association of the Exhibition Industry

AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Keynote: Impulse für Nachhaltigkeit und Diversität

Den Auftakt gestaltet Caroline Babendererde, Head of Sustainability Mid Europe bei Tetra Pak®. Mit rund 30 Jahren Erfahrung im Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, davon mehr als zwei Jahrzehnte in der Verpackungsindustrie, gehört sie zu den wichtigen Stimmen für nachhaltige Verpackungslösungen in Europa. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit engagiert sie sich als Gastdozentin für nachhaltige Verpackungen und übergreifende Nachhaltigkeitsthemen an Hochschulen. Ihre Perspektive zeigt, wie eng Themen wie Nachhaltigkeit, Nachwuchsgewinnung und Sichtbarkeit von Karrierewegen miteinander verknüpft sind. „Verpackungen sind ein zentraler Baustein der Lebensmittelsicherheit“, sagt Caroline Babendererde. „Wir müssen viel klarer zeigen, dass sie Produkte schützen, Qualität sichern und Lebensmittelverluste verhindern. Damit leisten wir einen direkten Beitrag zu Versorgungssicherheit und Klimaschutz. Dieses Bewusstsein wollen wir aktiv stärken – bei jungen Menschen, bei Berufseinsteigenden und natürlich nicht nur bei Frauen, denn wer die Verantwortung und Innovationskraft unserer Industrie erkennt, sieht auch ihre starken Zukunftschancen.”

„Beim Thema Diversität wünsche ich mir, dass Equity und Diversity bald selbstverständlich sind. Wir machen Fortschritte, doch besonders im (Aus-)Bildungsbereich haben wir noch Arbeit vor uns.”

Panel: Perspektiven auf Karriere, Wandel und Zukunft der Branche

Im Panel kommen Vertreterinnen aus Industrie, internationalen Organisationen und Wissenschaft zusammen und vereinen unterschiedliche Blickwinkel auf die Entwicklung der Processing- und Packaging-Industrie – geprägt von ihren persönlichen Erfahrungen, internationalen Karrierewegen und individuellen Schwerpunkten.

Jill Evanko, CEO von Duravant, gibt Einblicke in die Perspektive einer Top-Managerin, die internationale Industrieunternehmen durch Transformation und Wachstum geführt hat.

Dr. Kerstin van Wijk, Global Head of Innovation Packaging Adhesives bei Henkel, repräsentiert die industrielle Praxis und verbindet technologische Innovationskraft mit konkreten Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette.

Luciana Pellegrino, Präsidentin der World Packaging Organisation, steht für eine internationale Karriere in der Verpackungsindustrie. Als erste Frau an der Spitze des globalen Branchenverbands bringt sie ihre langjährige Erfahrung in der weltweiten Zusammenarbeit von Organisationen ein.
Prof. Dr. Julia Hartmann von der EBS Universität verbindet Erfahrung aus Forschung, Beratung und Aufsichtsgremien und zeigt auf, wie nachhaltige Transformation in Unternehmen strategisch verankert werden kann.

Moderiert wird das Panel von Nerida Kelton, Vice President Sustainability & Save Food, WPO und Executive Director, AIP: „Das erste Women in Packaging Event auf der interpack 2023 hat uns gezeigt, dass Veranstaltungen wie diese von der globalen Branche gewünscht sind. Die offenen Diskussionen, das Networking, die Möglichkeit, sich von Frauen inspirieren zu lassen, die diesen Weg bereits gegangen sind, sowie die Gelegenheit für die Teilnehmerinnen, Fragen zu stellen, Herausforderungen zu diskutieren und voneinander zu lernen, macht es so besonders. Für mich geht es darum, neue Menschen kennenzulernen, ihre Geschichten zu hören und das eigene globale Netzwerk inspirierender Frauen in der Verpackungsindustrie zu stärken, auf das man auch in Zukunft zurückgreifen kann."

Topic Hubs: Austausch, der Verbindungen schafft
Neu bei Women in Packaging sind die „Topic Hubs", themengetriebene Networking-Runden zu Career Pathways & Mentorship, Community Building & Peer Networks, Personal Branding & Visibility, Balancing Work & Life sowie Future Generation & Skills. Begleitet werden sie von Topic Ambassadors, die den Austausch strukturieren und vertiefen.

Shannon Doherty-Andall, Chair of Sustainability Working Group, International Fruit and Vegetable Juice Association, steht für die Schnittstelle von Nachhaltigkeit, Regulierung und industrieller Umsetzung. Dr. Afsaneh Nabifar von BASF verbindet wissenschaftliche Expertise mit internationaler Transformationsarbeit entlang der Wertschöpfungskette. Dr. Kathrin Gimpel, CHRO beim renommierten Markenartikler Teekanne, bringt die Perspektive von Führung,

Organisation und Unternehmenskultur ein. Monica Battistella, Sustainability Manager bei Taghleef Industries, ergänzt dies mit ihrer Erfahrung in Kreislaufwirtschaft und Regulierung sowie ihrer Arbeit in internationalen Initiativen. Und Kaie Kaas-Ojavere, CEO und Co-Gründerin des Start-ups KIUD, steht für unternehmerische Innovation und neue Ansätze im Bereich zirkulärer Verpackungslösungen.

Die Topic Hubs schaffen einen praxisnahen Rahmen, in dem Erfahrungen geteilt, Herausforderungen diskutiert und neue Kontakte geknüpft werden können.

Event-Details
• Datum: Montag, 11. Mai 2026
• Uhrzeit: 10:30 Uhr
• Ort: Congress Center Düsseldorf, 2. OG, Raum 26, 27, 28

Durch das Programm führt Emily Whigham, Journalistin und Moderatorin.

Eine kostenfreie Registrierung ist schon jetzt unter folgendem Link möglich, die Plätze sind begrenzt:
https://www.interpack.de/de/Anmeldung_zu_Women_in_Packaging

Über die interpack

Alle drei Jahre versammelt die interpack für eine Woche die globale Processing- & Packaging-Branche in Düsseldorf. Im Fokus: Packmittel und Packstoffe, Verpackungsmaschinen und die verwandte Prozesstechnik für die Branchen Food, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food und Industriegüter. Als internationale Leitmesse zieht sie Expertinnen und Experten aus aller Welt an, um sich über die neuesten Technologien und Lösungen auszutauschen und gibt Impulse für die Zukunftsthemen der Branche. Die nächste interpack findet 2026 vom 7. bis 13. Mai statt. Erwartet werden 2.800 Aussteller aus aller Welt.

Presse-Team interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153
Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de
OswaldT@messe-duesseldorf.de

interpack
PROCESSING & PACKAGING
7 TO 13 MAY 2026
DÜSSELDORF
SIMPLY UNIQUE

Messe Düsseldorf