

Communiqué de presse, 27 janvier 2026

## **interpack 2026 : Ce sur quoi les exposants se concentrent**

***L'année de l'interpack a commencé, et le secteur du processing et du conditionnement se tourne avec une attente palpable vers son rendez-vous mondial de 2026. Dans une phase de décisions fondamentales - entre réglementation, automatisation et pression des coûts - l'interpack offre le cadre pour classer ensemble les tendances, les technologies et les solutions.***

Qu'est-ce qui motive le secteur en 2026, année d'interpack ? L'industrie du conditionnement poursuit sa mutation. L'intelligence artificielle, l'automatisation et des modèles de production basés sur les données gagnent rapidement en importance, tandis que le renforcement de la réglementation, la pression des coûts et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ainsi que des incertitudes géopolitiques, modifient le contexte. Mais les progrès technologiques et la demande croissante, notamment d'aliments emballés et de produits pharmaceutiques, ouvrent également de nouvelles marges de manœuvre aux entreprises qui investissent de manière ciblée dans des solutions d'avenir.

Dans ce contexte, l'interpack revêt une importance particulière. Quelque 2800 exposants présenteront du 7 au 13 mai 2026 à Düsseldorf des technologies et des concepts pour la transformation et le conditionnement. Au niveau du contenu, trois hot topics marqueront le salon : Smart Manufacturing, Innovative Materials et Future Skills.

### **Des réponses tout au long de la chaîne de valeur**

Pour Monica Cervellati, Corporate Communication Manager de **IMA Group**, les progrès techniques, les matériaux et les compétences sont tous au centre de l'attention : « À l'interpack 2026, IMA présentera des innovations technologiques pour le secteur du processing et du packaging dans les domaines pharmaceutique, médical et alimentaire. Le Smart Manufacturing, les nouveaux matériaux et les compétences



Messe  
Düsseldorf

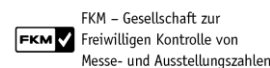
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



*orientées vers l'avenir marquent notre regard vers l'avant. Le salon offre le cadre pour les mises à jour technologiques, l'échange avec les partenaires et la discussion sur les développements futurs. » IMA sera le plus grand exposant de l'interpack en termes de surface et se présentera extensivement au Hall 17.*

Les entreprises sont confrontées à la tâche de rendre les processus de production plus stables, plus flexibles et plus économiques. **Theegarten-Pactec**, par exemple, montrera au Hall 1 comment y parvenir : *« Au salon interpack nous présenterons comme d'habitude nos derniers développements dans les domaines de l'automatisation, de la numérisation et de l'optimisation des processus pour la technologie du conditionnement. Toutes ces approches poursuivent un objectif clair : permettre à nos clients d'être encore plus efficaces dans leurs processus »*, explique le President & CEO Markus Rustler.

Plus les processus de production et de conditionnement deviennent complexes, et plus les solutions de lignes complètes deviennent importantes. *« Coesia participera à l'interpack 2026 en tant que partenaire important pour les lignes intégrées dans les secteurs Food, Personal Care et Cosmetics. L'accent sera mis sur des solutions d'automatisation intelligentes et durables qui réduisent le coût total d'exploitation, augmentent l'efficacité et soutiennent les relations à long terme avec les clients »*, explique Alessandro Parimbelli, CEO de **Coesia**, qui sera présente au Hall 6.



**Multivac** aussi associe l'efficacité, l'automatisation et la durabilité dans sa présence au salon. Christian Traumann, directeur général (CEO), déclare : *« En tant que partenaire innovant et solide pour la transformation et le conditionnement de produits alimentaires, nous présentons des solutions à valeur ajoutée qui allient parfaitement les exigences actuelles en matière d'efficacité, d'automatisation, de numérisation et de durabilité - de l'artisanat à l'industrie. L'accent sera mis sur les thèmes du Smart Packaging et de la Smart Production. Sous le slogan 'Protecting what protects health', nous présenterons en outre des solutions répondant aux exigences spécifiques et individuelles du secteur médical et pharmaceutique. »*



Entre les exigences réglementaires, les objectifs de durabilité et la pression de l'efficacité, les entreprises doivent réorienter leurs processus. Le **groupe Marchesini**, au Hall 15, montrera lui aussi comment y parvenir. Son CEO Valerio Soli explique : « *Nous mettons l'accent sur la durabilité et la robotique, par lesquelles nous aidons nos clients à mettre en œuvre le PPWR - tout en garantissant la sécurité des produits, la traçabilité et le recyclage des matériaux. L'interpack 2026 est pour nous une plateforme importante pour présenter, en collaboration avec AST, des solutions d'emballage aseptique de pointe.* »

### **Hygiène et efficacité dans la transformation des aliments**

La sécurité des produits et l'hygiène sont des thèmes permanents avec de nombreuses nouvelles approches. « *La conception hygiénique et l'efficacité des ressources deviennent des facteurs décisifs pour les fabricants face aux exigences plus strictes en matière de sécurité alimentaire, de durabilité et d'efficacité opérationnelle. L'interpack est une plateforme importante pour discuter la manière dont la technologie peut soutenir ces exigences dans la pratique* », explique Gitte Svenstrup, Head of Strategy chez **Aasted**. L'entreprise se trouvera au Hall 1.



**Sollich** et **Chocotech** présenteront elles aussi à l'interpack 2026 des innovations qui rendent la production de confiseries plus efficace, plus hygiénique et plus connectée. « *Notre objectif : montrer aux clients comment nous construisons l'avenir avec des technologies intelligentes et des processus optimisés. L'interpack offre exactement la bonne plateforme pour cela. L'équipe Sollich et Chocotec se réjouit d'un échange intensif devant les objets exposés sur notre stand au Hall 3* », déclare Klaus-Dietrich Franzmeier, membre de la direction de Sollich KG.

### **Innovations en matière d'emballages et de matériaux d'emballage**

Mais les machines ne sont pas les seules à marquer le salon. Avec bien plus de 1000 exposants, le secteur des emballages de l'interpack 2026 est le plus grand du genre au monde. **Metsä Board** sera l'un des



exposants de ce secteur au Hall 8a : « *Les directives réglementaires et l'évolution des préférences des consommateurs stimulent la demande de matériaux d'emballage non fossiles et recyclables. Au salon interpack nous mettons l'accent sur le développement de solutions en carton léger à empreinte carbone réduite, notamment pour les applications d'emballage alimentaire et pharmaceutique. Lors de nos ateliers quotidiens de Services 360, nous présenterons des solutions de design d'emballages pratiques et adaptées au recyclage, et comment les propriétaires de marques peuvent réduire leurs émissions Scope 3* », annonce Erja Hyrsky, SVP, Commercial Operations chez Metsä Board, à propos de leur participation au salon.

« *Les décisions en matière d'emballage sont de plus en plus dictées par des exigences de durabilité, de conformité réglementaire et d'efficacité opérationnelle* », explique Francesco Giannolo, vice-président de la division Commercial Consumer Packaging, EMEA/APAC de **Sonoco**, pour décrire les évolutions actuelles. « *La question de savoir si l'on est prêts à se conformer de manière fiable à ces directives est cruciale et incite les marques à donner la priorité à des solutions présentant des filières de recyclage claires et une conformité réglementaire à long terme sur différents marchés. Ce changement nécessite des partenaires qui associent la durabilité à une solide expertise industrielle. Grâce à notre position de leader dans le domaine des emballages durables en papier et en métal, Sonoco Consumer Packaging permet aux marques de prendre des décisions sûres et pérennes.* »



La [base de données des exposants et des produits](#) de l'interpack se remplit continuellement de nouveaux produits et d'autres informations jusqu'au salon.

[www.interpack.com](http://www.interpack.com)

#### **Équipe de presse interpack**

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Presse & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)

Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)

tél. : +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

e-mail : [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de)

[OswaldT@messe-duesseldorf.de](mailto:OswaldT@messe-duesseldorf.de)

