Nota de prensa, 27 de enero de 2026

interpack 2026:
Aspectos prioritarios para los expositores

Ha dado comienzo el año de interpack, y el sector del procesamiento y el envasado espera con palpable expectación la llegada de su encuentro global en 2026. En una fase marcada por decisiones fundamentales —condicionadas por la regulación, la automatización y la presión de los costes–, interpack brinda el marco ideal para identificar conjuntamente tendencias, tecnologías y soluciones.

¿Qué mueve al sector en el año interpack 2026? El sector del envasado continúa en plena transformación: la inteligencia artificial, la automatización y los modelos de producción basados en datos adquieren importancia rápidamente, mientras que el endurecimiento de la regulación, la presión de los costes y la escasez de personal, así como las incertidumbres geopolíticas, alteran las condiciones marco. Por otro lado, los avances tecnológicos y la creciente demanda de, sobre todo, alimentos envasados y productos farmacéuticos, también brindan nuevos márgenes de maniobra a las empresas que invierten selectivamente en soluciones de futuro.

En este contexto, la feria interpack cobra una especial importancia. Alrededor de 2800 expositores presentarán, del 7 al 13 de mayo de 2026 en Düsseldorf, tecnologías y conceptos para el procesamiento y el envasado. En cuanto a los contenidos, serán tres los temas candentes que marcarán el devenir de la feria: Fabricación inteligente, Materiales innovadores y Competencias futuras.

Respuestas a lo largo de la cadena de creación de valor

Para Monica Cervellati, Directora de Comunicación Corporativa del **IMA Group**, los avances técnicos, los materiales y las competencias comparten protagonismo: «*En la interpack 2026, IMA presentará innovaciones tecnológicas para el sector del procesamiento y el*

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global Association of the Exhibition Industry

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

envasado en farmacia, tecnología médica y alimentación. La fabricación inteligente, los nuevos materiales y las competencias orientadas al futuro marcan nuestra visión de futuro. La feria brinda el escenario para novedades tecnológicas, el intercambio de impresiones con socios y el debate sobre evoluciones futuras». IMA es el mayor expositor en la interpack en términos de superficie y estará presente con un gran despliegue en el pabellón 17.

Las empresas se enfrentan a la tarea de aumentar la estabilidad, flexibilidad y rentabilidad de sus procesos de producción. Una manera de conseguirlo es la que muestra, por ejemplo, **Theegarten-Pactec** en el pabellón 1. «*En la interpack presentaremos, como de costumbre, nuestros desarrollos más recientes en los ámbitos de la automatización, la digitalización y la optimización de procesos para la tecnología del envasado. Todos los enfoques persiguen un claro objetivo: posibilitar a nuestros clientes alcanzar aún más eficiencia en sus procesos»*, explica el Presidente y CEO Markus Rustler.

A medida que aumenta la complejidad de los procesos de producción y envasado, mayor importancia adquieren las soluciones de línea integrales. «*Coesia participará en la interpack 2026 como socio importante para líneas integradas en los sectores de la alimentación, el cuidado personal y la cosmética. La atención se centra en soluciones de automatización inteligentes y sostenibles que reduzcan los costes operativos globales, incrementen la eficiencia y favorezcan relaciones a largo plazo con los clientes»*, señala Alessandro Parimbelli, CEO de **Coesia**, que estará presente en el pabellón 6.

También **Multivac** combina eficiencia, automatización y sostenibilidad en su presencia ferial. Christian Traumann, Director Ejecutivo (CEO), explica: «*Como socio sólido e innovador para el procesamiento y envasado de alimentos, presentamos soluciones con valor añadido que satisfacen a la perfección requisitos de eficiencia, automatización, digitalización y sostenibilidad, desde el ámbito artesanal hasta el industrial. En este contexto, los temas estrella son el envasado inteligente y la producción inteligente. Bajo el lema "Protecting what protects health" (Protegiendo lo que protege la salud), presentamos*

además soluciones para los requisitos específicos y concretos de los sectores médico y farmacéutico».

Las exigencias normativas, los objetivos de sostenibilidad y la presión para aumentar la eficiencia obligan a las empresas a reorientar sus procesos. En el pabellón 15, el **Marchesini Group** muestra cómo lograrlo. Su CEO Valerio Soli explica: «*Los aspectos prioritarios son la sostenibilidad y la robótica, mediante las cuales ayudamos a nuestros clientes a cumplir el Reglamento sobre envases y residuos de envases, garantizando al mismo tiempo la seguridad del producto, la trazabilidad y el reciclaje de materiales. Para nosotros, la interpack 2026 es una plataforma importante que nos permite presentar, junto con AST, las soluciones de envasado asépticas más avanzadas».*

Higiene y eficiencia en el procesamiento de alimentos

La seguridad de los productos y la higiene es un tema permanente con numerosos enfoques nuevos. *«Ante el endurecimiento de los requisitos de seguridad alimentaria, sostenibilidad y eficiencia operativa, el diseño higiénico y la eficiencia de los recursos se están convirtiendo en factores determinantes para los fabricantes. La interpack es una importante plataforma para debatir cómo puede la tecnología ayudar a superar estos retos en la práctica»*, señala Gitte Svenstrup, Directora de Estrategia de **Aasted**. La empresa estará presente en el pabellón 1.

También **Sollich** y **Chocotech** presentarán en la interpack 2026 innovaciones que posibilitan una producción de dulces más eficiente, higiénica e interconectada. *«Nuestro objetivo: mostrar a los clientes cómo damos forma al futuro con tecnologías inteligentes y procesos optimizados. La interpack ofrece la plataforma ideal para ello. El equipo de Sollich y Chocotec espera con ilusión entablar diálogos intensivos en torno a los productos expuestos en nuestro estand ferial en el pabellón 3»*, afirma Klaus-Dietrich Franzmeier, miembro de la Dirección de Sollich KG.

Innovaciones en medios de envasado y materiales de envasado

Pero no solo las máquinas tendrán cabida en la feria. Superando con creces los 1000 expositores, el área de medios de envasado de la

interpack 2026 es la mayor de su tipo en todo el mundo. Un expositor en este ámbito es **Metsä Board** en el pabellón 8a: *«Las exigencias normativas y el cambio en las preferencias de los consumidores impulsan la demanda de materiales de envasado reciclables y sin materias primas fósiles. Nuestra presencia en la interpack se centrará en el desarrollo de soluciones de cajas de cartón ligeras con huella de CO_2 reducida, en particular para aplicaciones en envases alimentarios y farmacéuticos. En nuestros talleres diarios de servicios 360 presentamos soluciones de diseño de envases prácticas y reciclables, y mostramos a los propietarios de marcas cómo pueden reducir sus emisiones de alcance 3»*, Erja Hyrsky, SVP, Operaciones Comerciales de Metsä Board explica así su presencia ferial.

«Las decisiones sobre el envasado obedecen cada vez más a criterios de sostenibilidad, conformidad normativa y eficiencia operativa»: así es como Francesco Giannolo, Vicepresidente, Commercial Consumer Packaging, EMEA/APAC de **Sonoco**, describe la evolución actual. *«La voluntad de cumplir de manera fiable estas exigencias es determinante y motiva a las marcas a otorgar prioridad a soluciones con rutas de reciclaje claras y conformidad normativa a largo plazo en diferentes mercados. Esta transformación requiere socios que combinen sostenibilidad con sólidas competencias industriales. Con nuestra posición de liderazgo en el ámbito de los envases de papel y metal sostenibles, Sonoco Consumer Packaging permite a las marcas tomar decisiones seguras y orientadas al futuro».*

La base de datos de expositores y productos de interpack se amplía continuamente con novedades de producto e información adicional hasta el inicio de la feria.

www.interpack.com

Equipo de prensa de interpack
Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

Correo electrónico: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de
OswaldT@messe-duesseldorf.de