

Pressemitteilung, 10. Oktober 2024

interpack und World Packaging Organisation bauen Partnerschaft aus

Die interpack und die World Packaging Organisation (WPO) intensivieren ihre langjährige Zusammenarbeit. Ziel der strategischen Partnerschaft ist es, Innovationen, Nachhaltigkeit und den globalen Wissensaustausch in der Verpackungsbranche noch stärker zu fördern.

Diese Zusammenarbeit hat Tradition: Die interpack, Weltleitmesse der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, und die WPO sind seit Jahrzehnten eng verbunden. Nun verkünden beide eine noch intensivere Kooperation und gemeinsame Initiativen zur Stärkung der globalen Verpackungsbranche. „Seit vielen Jahren sind wir der Messe Düsseldorf verbunden, und die interpack ist für uns in Deutschland längst zu einem Zuhause geworden. Gemeinsam möchten wir Großes für die Branche erreichen und die interpack mit voller Leidenschaft unterstützen,“ sagt Luciana Pellegrino, Präsidentin der WPO.

Die WPO und die interpack teilen viele gemeinsame Ziele, insbesondere in der Förderung von Innovation, Nachhaltigkeit, Bildung und globaler Vernetzung. Durch die erweiterte Kooperation werden wichtige Themen wie Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung in der Verpackungsbranche noch intensiver vorangebracht. „Unser Antrieb ist es, Entwicklung und Fortschritt der Processing- und Packaging-Branche zu fördern und ihren Erfolg in den Märkten der Welt zu sichern“, beschreibt Thomas Dohse, Director der interpack die Vision der Messe. „Mit der WPO haben wir den idealen Partner an unserer Seite, um diesen Zielen weiterhin gerecht zu werden. Unser weltweites Netzwerk gemeinsam zu nutzen, ist ein großartiger Schritt.“



Messe
Düsseldorf

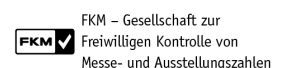
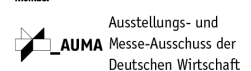
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Gemeinsame Projekte rund um interpack 2026

Mit den WorldStar Global Packaging Awards veranstaltet die WPO einen der weltweit renommiertesten Verpackungswettbewerbe. 2026 wird die Preisverleihung wieder im Rahmen der interpack stattfinden und den Teilnehmenden damit die große internationale Bühne bieten. Die WPO selbst ist auf der Messe mit einem Stand vertreten und beteiligt sich an verschiedenen Content-Formaten der interpack, wie dem TV-Studio oder dem Spotlight Forum. Im Rahmen einer Themenpartnerschaft bringt sich die WPO zudem auch außerhalb der Messelaufzeit in den interpack Kanälen wie dem Spotlight Magazin mit ein.

Aktiv in Asien und Afrika

Die Partnerschaft betrifft auch die interpack alliance Messen Shanghai World of Packaging in China und pacprocess MEA/Food Africa in Ägypten. So ist die WPO sowohl in Shanghai vom 18. bis 20. November als auch in Kairo vom 3. bis 5. Dezember 2024 mit einem Stand vertreten. Zudem ist sie im Rahmenprogramm aktiv. Bei beiden Messen spielen auch die interpack Projekte „Women in Packaging“ und die SAVE FOOD Initiative eine wichtige Rolle.



Zusammen gegen Nahrungsmittelverschwendung

Mit den SAVE FOOD DESIGN AWARDS und den SUSTAINABILITY DESIGN AWARDS werden jährlich auf der swop und der pacprocess MEA Aussteller ausgezeichnet, die besonders innovative Produkte präsentieren, die Lebensmittelverluste und -verschwendung minimieren und/oder nachhaltig sind. Gemeinsam mit der UNIDO und der FAO sitzt die World Packaging Organisation hier in der Jury und begleitet die Gewinner in der weiteren Kommunikation bis hin zur Möglichkeit der Teilnahme an den WorldStar Global Packaging Awards. Und auch beim jährlichen SAVE FOOD Projektwettbewerb, der mit 10.000 Euro dotiert ist, wirkt die WPO in der Fachjury mit.

Fokus auf Frauen in der Branche

Bereits 2023 war die WPO ein starker Partner für die Premiere von „Women in Packaging“, als die interpack erstmals ein Networking-Event und eine Podiumsdiskussion für Frauen in der Verpackungsbranche auf globaler Ebene organisierte. Diese Initiative war wegweisend und

inzwischen setzen auch andere Akteure der Branche verstärkt auf dieses Thema. Auch auf der interpack 2026 und im Rahmen der interpack alliance-Messen ist die WPO wieder mit an Bord und bringt sich mit Podiumsdiskussionen und ihrem weltweiten Frauennetzwerk ein.

www.interpack.de

www.worldpackaging.org

Über die interpack

Alle drei Jahre versammelt die interpack für eine Woche die globale Processing- & Packaging-Branche in Düsseldorf. Im Fokus: Packmittel und Packstoffe, Verpackungsmaschinen und die verwandte Prozesstechnik für die Branchen Food, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food und Industriegüter. Als internationale Leitmesse zieht sie Expertinnen und Experten aus aller Welt an, um sich über die neuesten Technologien und Lösungen auszutauschen und gibt Impulse für die Zukunftsthemen der Branche. Die nächste interpack findet 2026 vom 7. bis 13. Mai statt. Erwartet werden über 2.800 Aussteller aus aller Welt.

Presse-Team interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

