

Pressemitteilung | März 2024

swop 2024

Shanghai World of Packaging

Shanghai, China, 18.-20. November 2024

Unbegrenzte Möglichkeiten für Processing & Packaging: Branchenplayer treffen sich auf der swop 2024

Die Shanghai World of Packaging (swop) ist im November 2024 wieder die führende Verpackungsmesse für den asiatischen Markt. Die swop, die zum Portfolio der interpack alliance gehört, konzentriert sich auf innovative und nachhaltige Lösungen und setzt Trends für intelligente Verpackungstechnologien.

Mit der Expansion des globalen Verbrauchermarktes und der Entwicklung technologischer Innovationen ist die Verpackungsindustrie zu einem wichtigen Motor für das Wirtschaftswachstum geworden. Die Branche erfährt eine zunehmende Spezialisierung, wobei der Schwerpunkt auf intelligenten, umweltfreundlichen und nachhaltigen Lösungen liegt. Die swop, die vom 18. bis 20. November 2024 in Shanghai/ China stattfindet, hat sich als umfassende Beschaffungsmesse für die Verpackungsindustrie etabliert und präsentiert neue Anlagen, Materialien, Technologien, Designs und Verpackungslösungen.

Gesamte Prozesskette im Fokus

Die swop wird 2024 wieder die gesamte Verarbeitungs- und Verpackungskette für Lebensmittel, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food und Industriegüter abbilden. Sie bietet eine Plattform für Angebot und Nachfrage auf dem Verpackungsmarkt und zeigt maßgeschneiderte Verpackungslösungen sowie innovative Designs, die zukünftige Verpackungstrends bestimmen werden. Besonderes Augenmerk legt die swop auf die Fortschritte der Verpackungsindustrie im Bereich Nachhaltigkeit und leistet damit einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs).

Messe-Highlights für ein noch umfassenderes Erlebnis

Die Shanghai World of Packaging konzentriert sich auf Spitzentechnologien in der Verpackungsindustrie und bietet Sonderschauen mit innovativen und zukunftsorientierten Inhalten, um Ausstellern und Besuchern ein vollumfängliches Messeerlebnis zu bieten.

Intelligente Verpackungstechnologie – Unter dem Motto „Intelligenz, Digitalisierung, Personalisierung“ hat die swop die „Smart Packaging Zone“ ins Leben gerufen. Aussteller präsentieren hier intelligente Verarbeitungs- und



Supported by:



Organized by:

Adsale Exhibition Services Ltd.

TEL +852-2811 8897
+86-21-5187 9766
FAX +852-2516 5024
+86-21-6469 3665

EMAIL swop@adsale.com.hk



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

TEL +86-21-6169 8381
FAX +86-21-6169 8301
EMAIL swop@mds.cn



Verpackungsmaschinen, Produktionsanlagen für Kunststoff- und Papierverpackungen, Primär- und Sekundärverpackungsanlagen, innovative Verpackungstechnologien und Ideen für smarte Fabriken.

Eine neue “Dual Carbon” Ära – Wie können die Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit von Verpackungen gefördert werden? Um diese Thematik noch tiefer zu beleuchten, wird es auf der swop erneut die „Green Power Dual Carbon New Era Zone“ geben, um Produkte und Materialien aus Biokunststoffen, aus Pflanzenfasern, wiederverwendbare Verpackungen, biologisch abbaubare Beutel, Papier- und Folienverpackungen, grüne Druckmaterialien und Recyclingtechnologien zu präsentieren. Zudem wird eine interaktive Kommunikationsplattform für die gesamte Verpackungslieferkette eingerichtet. Diese ermöglicht es Unternehmen und Besuchern, nachhaltige Verpackungstrends aus verschiedenen Perspektiven zu diskutieren.

Verpackungsprodukte und -materialien – Auf der swop kommen Unternehmen für hochwertige Konsumgüter, Verpackungshersteller und innovative Designer zusammen, um ein Ökosystem für die Lieferkette zu schaffen, das OEM (Original Equipment Manufacturer), ODM (Original Design Manufacturer) und OBM (Original Brand Manufacturer) einschließt. Dabei geht es um unterschiedliche Geschäftsmodelle in der Produktions- und Vertriebskette. Ausgestellt werden Verpackungsprodukte, -materialien und -lösungen für die FMCG-Industrie.

SAVE FOOD – Schätzungen zufolge gehen weltweit etwa 13 Prozent der Lebensmittel nach der Ernte in der Landwirtschaft, beim Transport, bei der Lagerung, im Großhandel und bei der Verarbeitung verloren, und 17 Prozent aller Lebensmittel, die den Verbrauchern zur Verfügung stehen, werden verschwendet. Die Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung ist ein wichtiges Thema in der heutigen Gesellschaft. Verpackungen spielen eine entscheidende Rolle bei Produktion, Lagerung, Transport, Verarbeitung, Verbrauch und anderen Aspekten der Reduzierung von Lebensmittelverlusten. Auf der swop gibt es innovative Lösungen für Produzenten von Lebensmitteln sowie die neuesten Verarbeitungs- und Verpackungstechnologien.

Matchmaking und globales Business

Die swop bietet Ausstellern und Anwendern die Möglichkeit, intensive persönliche Gespräche zu führen. Durch die Nutzung umfassender globaler Besucherdaten und die kontinuierliche Erweiterung der Einkäuferbasis wird die swop das Matchmaking von Angebot und Nachfrage erleichtern.

Weitere Informationen zur swop 2024 gibt es unter <https://www.swop-online.com/en/>



Supported by:



Organized by:

Adsale Exhibition Services Ltd.

TEL +852-2811 8897
+86-21-5187 9766
FAX +852-2516 5024
+86-21-6469 3665

EMAIL swop@adsale.com.hk



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

TEL +86-21-6169 8381
FAX +86-21-6169 8301
EMAIL swop@mds.cn



Weitere Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten gibt es im interpack Team
(Ivania Portillo-Elzer, Portilloi@messe-duesseldorf.de)

Über die swop

Die Shanghai World of Packaging wird seit 2015 gemeinsam von der Messe Düsseldorf Shanghai und Adsale Exhibition Services Co. Ltd. veranstaltet und ab 2024 im jährlichen Turnus durchgeführt. Unter der Dachmarke der interpack alliance deckt sie die gesamte Lieferkette der Verpackungsindustrie ab. Ihre Bandbreite reicht von der Herstellung und Verarbeitung von Verpackungsmaterialien über Primär- und Sekundärverpackungen bis hin zum Verpackungsdruck.

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst die Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Processing & Packaging Portfolio gehören. Zur interpack alliance gehören neben der namensgebenden Leitmesse interpack in Düsseldorf die swop - Shanghai World of Packaging (Shanghai), die pacprocess MEA und Food Africa (Kairo), die pacprocess India (Mumbai) sowie die components (Düsseldorf). Die interpack alliance spricht die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter in wichtigen Wachstumsmärkten an - je nach Veranstaltung mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

Presse-Team Processing & Packaging Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Ms. Roxie Liu

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Tel+86-21-6169 8337

Fax+86-21-6169 8301

roxie.liu@mds.cn

www.mds.cn

Ms. Winnie Fung

Adsale Exhibition Services Ltd.

Tel+852-2516 3389

Fax+852-2516 5024

swop.hkpr@adsale.com.hk



Supported by:



Organized by:

Adsale Exhibition Services Ltd.

TEL +852-2811 8897

+86-21-5187 9766

FAX +852-2516 5024

+86-21-6469 3665

EMAIL swop@adsale.com.hk



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

TEL +86-21-6169 8381

FAX +86-21-6169 8301

EMAIL swop@mds.cn



www.adsale.com.hk



Supported by:



Organized by:

Adsale Exhibition Services Ltd.

TEL +852-2811 8897
+86-21-5187 9766
FAX +852-2516 5024
+86-21-6469 3665

EMAIL swop@adsale.com.hk



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

TEL +86-21-6169 8381
FAX +86-21-6169 8301
EMAIL swop@mds.cn

