

**Presse**

**Branche setzt auf Leitmesse: interpack 2023 bereits zu 85 Prozent ausgebucht**

**„Simply Unique“ neuer Marken-Claim**

*Eigentlich hätte sich das Anmeldefenster zur nächsten interpack, die vom 04. bis 10. Mai 2023 auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfindet, erst im Herbst dieses Jahres geöffnet. Durch die pandemiebedingte Absage der zunächst auf das Frühjahr 2021 verschobenen und schließlich abgesagten interpack 2020 hatten die bereits angemeldeten Unternehmen jedoch dieses Mal die Möglichkeit, für die kommende interpack schon jetzt ein Re-Booking vorzunehmen – was intensiv genutzt wurde. Zusammen mit den Neuanmeldungen von Unternehmen liegt die geplante Auslastung damit Mitte August 2021 bei 85 Prozent.*

„Wir sind regelrecht begeistert vom Zuspruch unserer Kunden. Wir hören immer wieder, dass sie es kaum erwarten können, dass die interpack endlich wieder stattfindet – und zwar als Präsenzmesse mit persönlichen Begegnungen“, berichtet Thomas Dohse, Project Director der interpack. Die Pandemie hätte laut den Rückmeldungen aus der Branche gezeigt, dass digitale Alternativangebote zwar eine Ergänzung mit Mehrwert sein können, persönliche Begegnungen auf einer physischen Messe aber einen unersetzlichen Beitrag zur Generierung neuer Kontakte und zur enorm wichtigen Vertrauensbildung darstellten. Hinzu kommt, dass viele Unternehmen zur interpack technisch komplexe Maschinen und Anlagen zeigen, die entsprechend erklärungsbedürftig sind und von den potenziellen Kunden zur interpack häufig sogar im laufenden Betrieb begutachtet werden können. Diese profitieren



Messe  
Düsseldorf

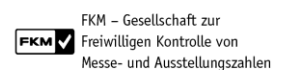
Messe Düsseldorf GmbH  
 Postfach 10 10 06  
 40001 Düsseldorf  
 Messeplatz  
 40474 Düsseldorf  
 Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
 Telefax +49 211 4560 668  
 Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
 E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
 Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
 Bernhard J. Stempfle  
 Erhard Wienkamp  
 Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
 Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
 USt-IdNr. DE 119 360 948  
 St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
 Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
 U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
 Bus 722: Messe-Center Verwaltung

darüber hinaus von der direkten Vergleichsmöglichkeit von Lösungen verschiedener Anbieter.

Auch für 2023 verfolgt die interpack ihren Anspruch als internationale Leitmesse der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie und unterstreicht dies mit dem neuen Marken-Claim „Simply Unique“, der seit Kurzem das Erscheinungsbild prägt. „Die Einzigartigkeit der interpack wird vor allem durch die einmalige Angebotsvielfalt unserer Aussteller geprägt – komplettiert wird sie aber durch unsere Sonderthemen, die Trends der kommenden Jahre aufgreifen. Für 2023 wird Nachhaltigkeit in all seinen Facetten noch prägender sein als in den vergangenen Jahren schon, sodass wir diesen Themenkomplex in Zusammenarbeit mit unseren Partnern angehen werden. Neben den prägenden Präsenzangeboten wird es auch digitale Angebote geben“, so Thomas Dohse.



In der Vergangenheit waren die interpack-Sonderthemen immer wieder sehr aufmerksamkeitsstark gewesen, so beispielsweise SAVE FOOD, was sich die Reduktion von Nahrungsmittelverlusten zum Ziel gesetzt hat, oder auch das Konzept des innovationparcs, der clevere Lösungen und Ansätze zu bestimmten Problemstellungen zeigt und mittlerweile auf weiteren internationalen Messen der interpack alliance etabliert ist. Die Details zu einzelnen Sonderthemen wie auch digitalen Zusatzangeboten der interpack 2023 werden im Lauf des kommenden Jahres bekannt gegeben.

Interessierte Unternehmen können sich auch weiterhin unter [www.interpack.de](http://www.interpack.de) zur interpack 2023 anmelden. Diese bildet eine Plattform für komplette Wertschöpfungsketten. Dazu gehören Prozesse und Maschinen für das Verpacken und die Verarbeitung



von Packgütern; außerdem Packstoffe, Packmittel und die Packmittelherstellung sowie Dienstleistungen für die verpackende Wirtschaft.

Auch zur parallel ausgerichteten Zuliefermesse components sind Anmeldungen weiterhin unter [www.packaging-components.de](http://www.packaging-components.de) möglich.

**18. August 2021**

**Pressereferat interpack**

**Sebastian Pflügge** (Gruppenleiter Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: [PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

