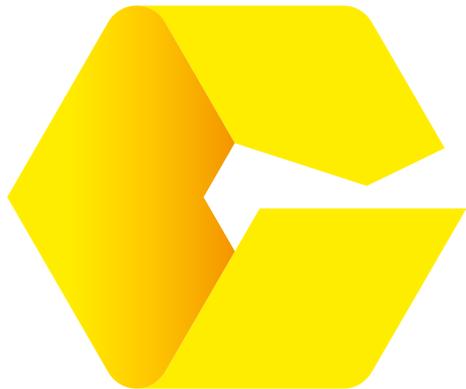
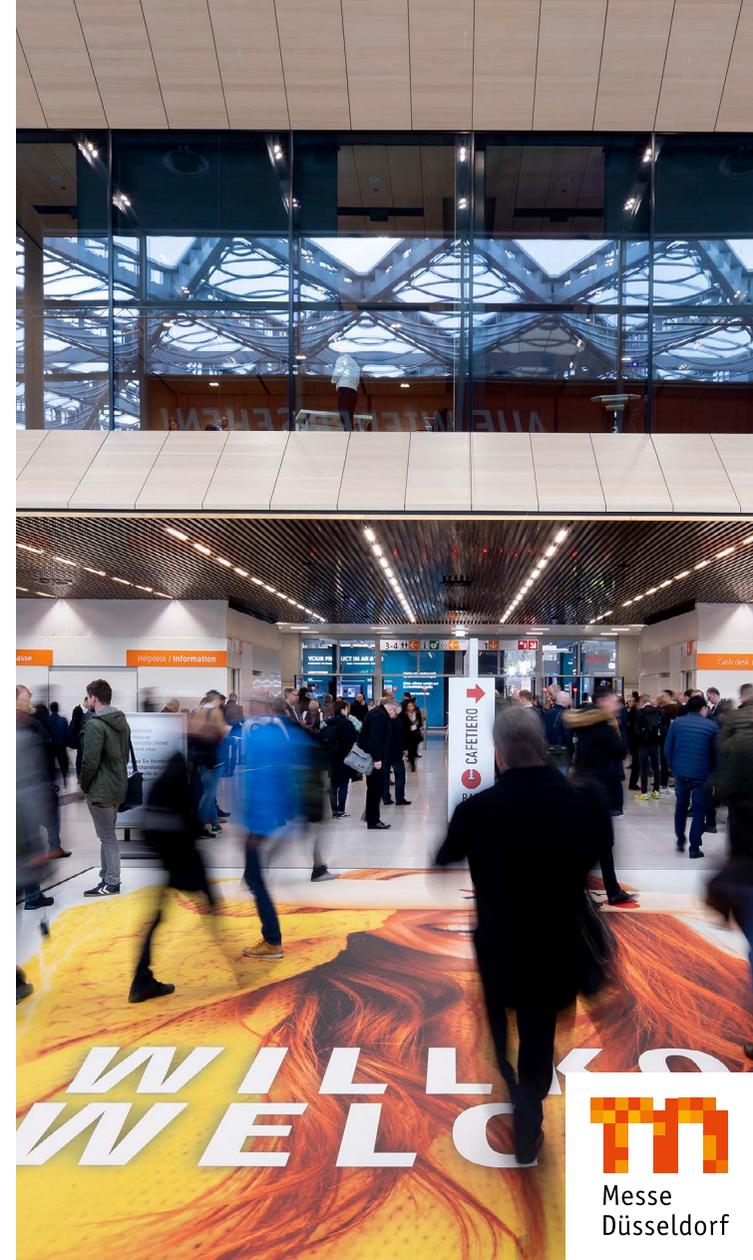


Einfach. Mehr. Für Sie.

Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



interpack
PROCESSING & PACKAGING
7 ^{TO} 13 MAY 2026
DÜSSELDORF



Die Mediafacts: interpack.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

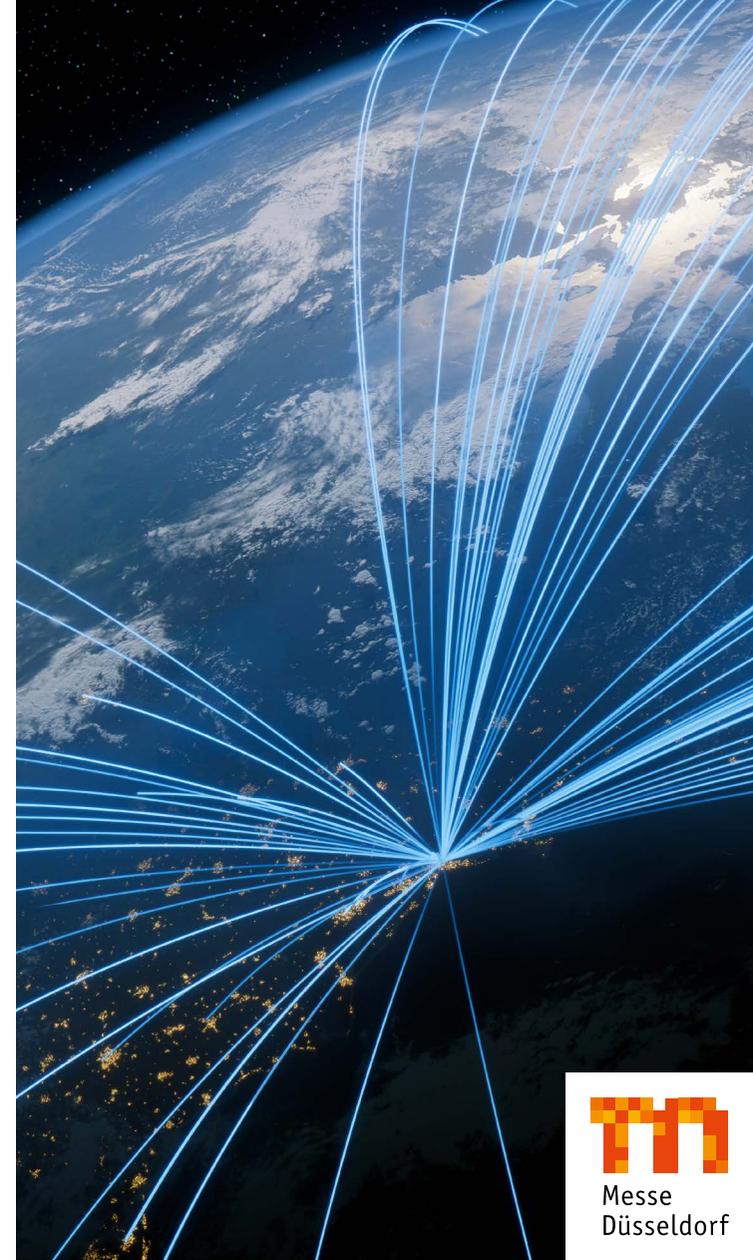
13,3 Mio. Page Impressions

2,3 Mio. Visits

1,1 Mio. Unique Users

4,5 Mio. Suchanfragen in der Aussteller-
und Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum 01.01.2023 - 31.12.2023



Messe
Düsseldorf

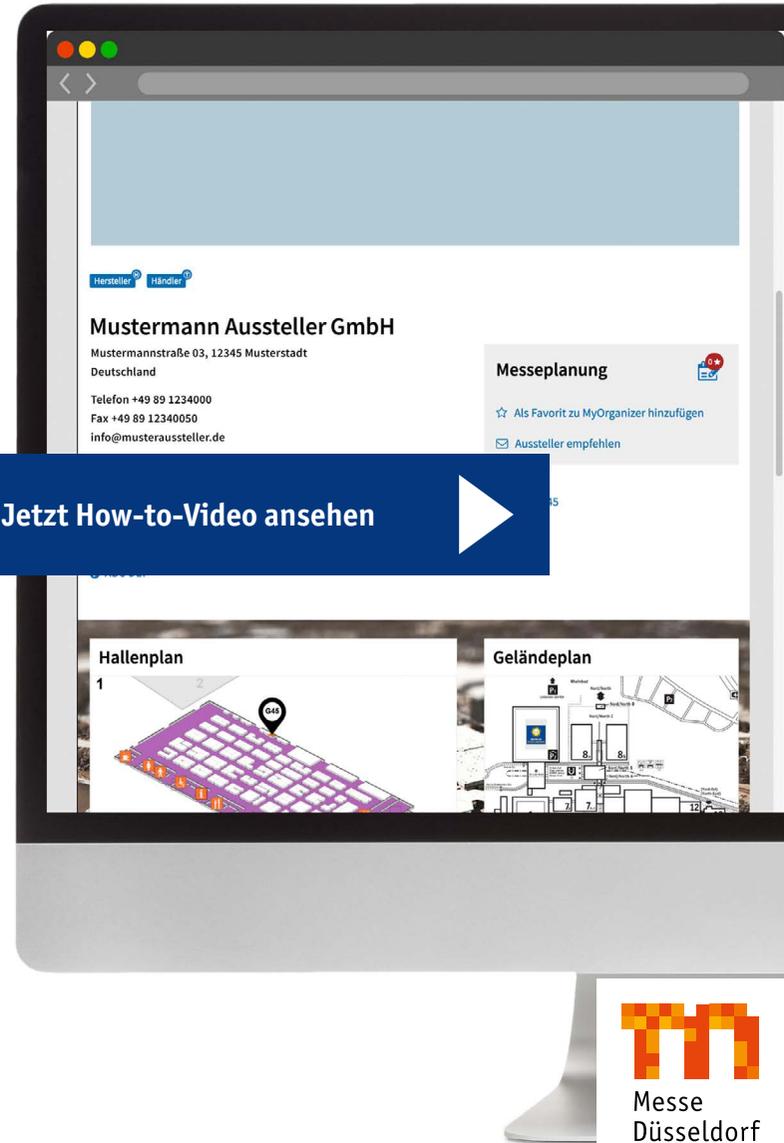
Die Inhalte der Mediapauschale

1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Generieren Sie Leads über den Aussteller-Kontaktbutton.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.

NEU!

Jetzt How-to-Video ansehen



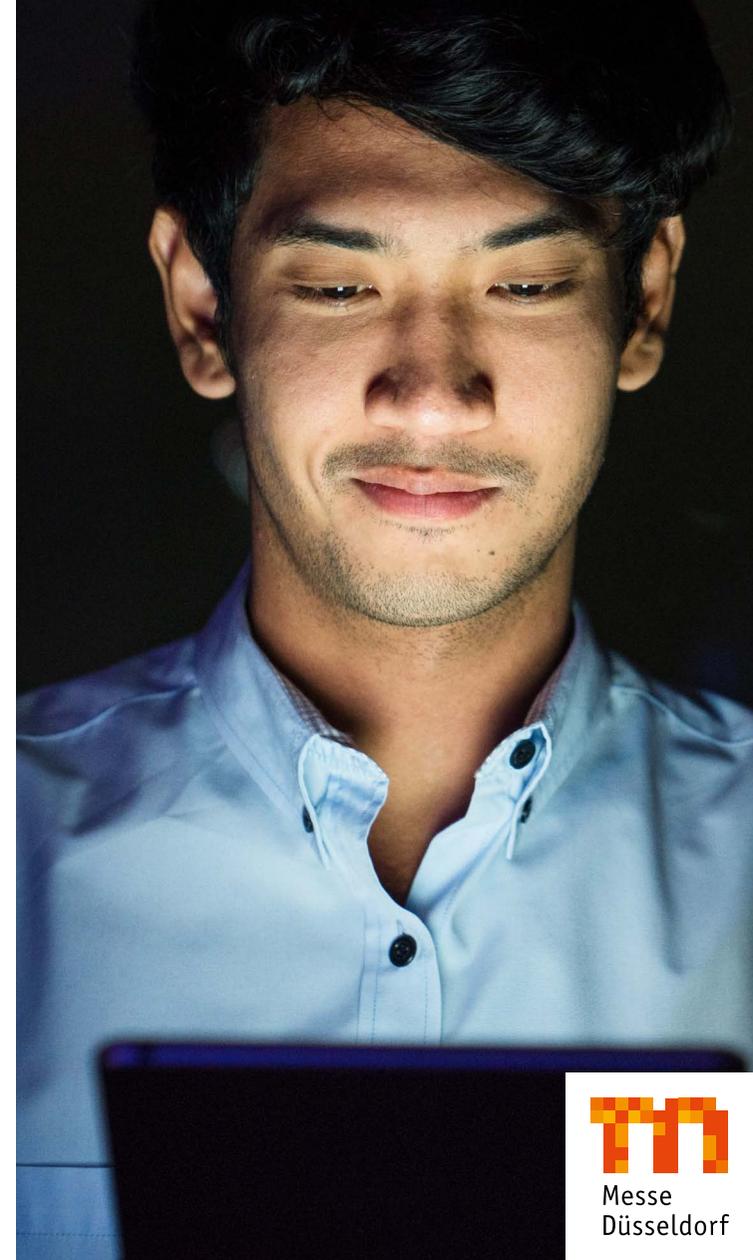
Die Inhalte der Mediapauschale

2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Nutzen Sie das Networking-Tool „Matchmaking“ zur Leadgenerierung.

NEU!

NEU!



Messe
Düsseldorf

Die Inhalte der Mediapauschale

3 Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf den digitalen Stelen sowie in den Printmedien Katalog und Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

Social-Media-Kanäle



11.809 Follower



23.012 Follower



4.836 Follower



1.540 Abonnenten



Messe
Düsseldorf

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Qualifizierte Lead-Generierung** über den Aussteller-Kontaktbutton und die Matchmaking-Funktion.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
4. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
5. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
6. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
7. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
8. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Medienpartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Kathrin Reichenberg

interpack@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 209

Margret Konnertz

interpack@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 247



Messe
Düsseldorf