

Данные по структуре мероприятия

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
24.04. – 30.04.2008



Всего посредством компьютерной системы опросов проведено 4 159 интервью с посетителями. Оставляем за собой право вносить изменения.

Общее число экспонентов 2 746

Страны происхождения экспонентов

Германия	846
Зарубежные страны	1 900
Количество стран	60
Площадь нетто всего (кв. м)	173 954
Германия	72 270
Зарубежные страны	101 684

Общее количество посетителей 171 073

Страны происхождения посетителей

Германия	40%
Зарубежные страны	60%

Германия

Северная Германия	13%
Западная Германия	41%
Восточная Германия	7%
Юго-Западная Германия	14%
Южная Германия	25%

Зарубежные страны

Европа	62%
- ЕС	50%
- Другие европейские страны	12%
Азия	20%
- Южная / Восточная / или	
Центральная Азия	13%
- Ближний / Средний Восток	7%
Южная и Центральная Америка	6%
Африка	5%
Северная Америка	4%
Австралия / Океания	3%

Страны происхождения (Топ 9)

Нидерланды	7%
Италия	6%
Швейцария	6%
Великобритания и Северная Ирландия	5%
Индия	5%
Бельгия	5%
Франция	5%
Испания	4%
США	4%

Частота посещения

interpack 2005	39%
interpack 2002	27%
Первое посещение в 2008 г.	46%

Основные показатели структуры посетителей

Посетители - специалисты отрасли	98%
Средний срок пребывания (дни)	2,4

Отрасль экономики *

Пищевкусовая промышленность	17%
Фармацевтическая промышленность	9%
Машиностроение	8%
Химическая промышленность	6%
Производство пластмассовых изделий	6%
Кондитерская промышленность	5%
Прочие отрасли промышленности	20%
Специализированная торговля технологическим оборудованием	6%
Прочие виды торговли	4%
Сфера услуг	6%
Ремесленное производство	4%
Университеты / ВУЗы / средние специальные учебные заведения	1%
Прочее	4%

Сферы компетенции *

Руководство предприятием	23%
--------------------------	-----

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, дизайн	20%
Изготовление, производство	16%
Маркетинг, продажа/ сбыт, реклама, пиар	14%
Закупка, снабжение	7%
Планирование, подготовка работ	4%
Техническое обслуживание, текущий ремонт	4%
Контроль над производственными процессами и контроль качества	2%
Складское хозяйство, материально-техническое снабжение, логистика, транспорт	2%
Прочее	4%

Роль при принятии решений в компании *

Решающая	28%
Участие в совместном принятии решений	36%
Консультирование	22 %
Не участвует	10%

Размер предприятия *

1 - 19 сотрудников	18%
20 - 49 сотрудников	10%
50 - 99 сотрудников	11%
100 - 499 сотрудников	25%
500 - 999 сотрудников	9%
1.000 и более сотрудников	23%

Должность

Частный предприниматель/ совладелец / фрилансер	13%
Генеральный директор / член правления	18%
Главный руководитель отдела / заместитель	12%
Начальник отдела / группы	25%
Другой специалист / государственный служащий	16%
Квалифицированный рабочий	7%
Стажер/ практикант	1%
Прочее	4%

Учащийся, студент,
безработный 4%

Сферы интересов

(возможны несколько вариантов)

Технология и оборудование для упаковки продуктов питания и напитков, фармацевтической и косметической продукции, потребительских товаров (непищевых), промышленных товаров	53%
Упаковочные материалы и средства	50%
Технологии и оборудование для изготовления упаковочных средств и метариалов	25%
Технологии и оборудование для кондитерских и хлебобулочных изделий	15%
Услуги для упаковщиков и предприятий кондитерской промышленности	10%

Общая оценка

Довольны	97%
Недовольны	3%

* Отклонение от 100% - учащиеся, студенты, безработные (4%)

Мессе Дюссельдорф ГмбХ
А\я 10 10 06
Дюссельдорф D-40001
Телефон: +49 (0) 211/4560-01
Факс: +49 (0) 211/4560-668
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

